



**แผนพัฒนาสถานศึกษา
ปีพุทธศักราช 2565 – 2569**

**ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยการอาชีพพิชัย**

**สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ**



แผนพัฒนาสถานศึกษา
ปีพุทธศักราช 2565 – 2569

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนพัฒนาสถานศึกษา ฉบับนี้ เป็นแผนแม่บทที่จะกำหนดเป้าหมาย และแนวทางในการบริหารพัฒนาสถานศึกษา ของวิทยาลัยการอาชีพพิชัย ในระยะ 5 ปีการศึกษา (พ.ศ. 2565 – 2569) จัดทำขึ้นด้วยความร่วมมือจากผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ คณะกรรมการวิทยาลัย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย เพื่อพัฒนาวิทยาลัยการอาชีพพิชัยให้มีคุณภาพตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของครูให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยฯ และ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน สถาน ประกอบการ ตลาดแรงงาน และความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจและสังคม อันจะส่งผลให้ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน บรรลุเป้าหมายของการจัดการศึกษาของวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ใช้เทคนิคการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกด้วยวิธี SWOT Analysis จากนั้น นำมากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายในการพัฒนา จัดทำกลยุทธ์ โครงการ และกิจกรรมรองรับต่อไป

ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหาร คณะครู บุคลากรทุกฝ่าย นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง คณะกรรมการวิทยาลัยตลอดจน ผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ จัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ของวิทยาลัยการอาชีพพิชัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ทุกประการ

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยการอาชีพพิชัย

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	ก
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา	ข
1. ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดอุดรดิตถ์	1
2. ข้อมูลเกี่ยวกับอำเภอพิชัย	2
3. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา	2
4. หลักสูตรที่เปิดสอน	3
5. อัตรากำลัง	3
6. ข้อมูลอาคารสถานที่	4
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา	4
1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา	8
ส่วนที่ 3 ทิศทางของสถานศึกษา	8
3.1 วิสัยทัศน์	15
3.2 พันธกิจ	15
3.3 เป้าประสงค์	16
3.4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	17
3.5 กลยุทธ์	18
ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	20
4.1 กลยุทธ์และแผนงาน	22
4.2 โครงการ/กิจกรรม	25
	26

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา

1. ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดอุดรดิตถ์

1.1 ข้อมูลทั่วไป

จังหวัดอุดรดิตถ์มีพื้นที่ทั้งหมด 7,838 ตารางกิโลเมตร หรือ 4,899,120 ไร่ เป็นอันดับที่ 11 ของ จังหวัดภาคเหนือ อันดับที่ 25 ของประเทศ มีพื้นที่ป่าไม้ 2,740,786 ไร่ หรือร้อยละ 55.94% ของพื้นที่ทั้งหมด มีพื้นที่การเกษตร 1,248,372 ไร่ หรือร้อยละ 25.48% ของพื้นที่ทั้งหมด มีพื้นที่ชุมชน สิ่งปลูกสร้าง และอื่นๆ 858,692 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 17.35% ของพื้นที่ทั้งหมด มีพื้นที่แหล่งน้ำ 51,270 ไร่ หรือร้อยละ 1.05% ของพื้นที่ทั้งหมด เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือตอนล่าง เป็นประตูขึ้นสู่ดินแดนล้านนาตะวันออก เป็นเมืองก่อนประวัติศาสตร์ ตัวเมืองเดิมชื่อ บางโพ ทำอิฐ ได้รับการยกฐานะเป็นจังหวัดเมื่อ พ.ศ. 2476

“อุดรดิตถ์” หมายถึง เมืองท่าแห่งทิศเหนือ เป็นเมืองด่านานแม่ข่ายลับแล และเมืองถิ่นกำเนิดของวีรบุรุษกู้ชาติ “พระยาพิชัยดาบหัก” ทหารเอกสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ โดยทางรถยนต์ 491 กิโลเมตร และโดยทางรถไฟ 485 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดกับ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน

ทิศใต้ ติดกับ จังหวัดพิษณุโลก

ทิศตะวันออก ติดกับ จังหวัดพิษณุโลก และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ทิศตะวันตก ติดกับ จังหวัดสุโขทัย

ศักยภาพที่สำคัญของจังหวัดอุดรดิตถ์

1. ด้านเกษตรกรรม มีพื้นที่ทำการเกษตรจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นนาข้าวและสวนผลไม้
2. ด้านการค้าชายแดน มีชายแดนติดต่อกับลาว 135 กม. มีการค้าชายแดนในปี 2549 ณ จุดผ่อนปรนทางการค้า ช่องภูคู้ ช่องห้วยต่าง และช่องมหาราช มูลค่ากว่า 198 ล้านบาทต่อปี และมีเส้นทางเชื่อมโยงกับจังหวัดต่างๆและประเทศเพื่อนบ้านได้โดยสะดวก
3. การท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก สามารถเชื่อมโยงกับจังหวัดในภูมิภาคนี้ และประเทศเพื่อนบ้านได้
4. จุดที่ตั้งเป็นประตูเชื่อมเหนือตอนบนกับอีสานตอนบน
5. แหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ (เขื่อนสิริกิติ์) และแม่น้ำสำคัญ 3 สาย มีฝนตกชุก
6. เส้นทางคมนาคมดี สะดวกทั้งทางรถไฟและรถยนต์

1.2 สัญลักษณ์ประจำจังหวัด

คำขวัญ : เหล็กน้ำพี้ลือเลื่อง เมืองกลางสาธขวาน บ้านพระยาพิชัยดาบหัก ถิ่นสักใหญ่ของโลก

ตราประจำจังหวัด : รูปมณฑปประดิษฐานพระแท่นศิลาอาสน์

ต้นไม้ประจำจังหวัด : ต้นสัก

ดอกไม้ประจำจังหวัด : ดอกประดู่บ้าน

สัตว์น้ำประจำจังหวัด : ปลาตะโกก

2. ข้อมูลเกี่ยวกับอำเภอพิชัย

อำเภอพิชัยตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้สุดของจังหวัด อยู่ห่างจากตัวจังหวัดอุตรดิตถ์ตามทางรถไฟไปทางทิศใต้ประมาณ 38 กิโลเมตร ตัวเมืองพิชัยเก่าอยู่ทางทิศเหนือของสถานีรถไฟขึ้นไปไม่ไกล

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอตรอน

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอทองแสนขัน และอำเภอวัดโบสถ์ (จังหวัดพิษณุโลก)

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอพรหมพิราม (จังหวัดพิษณุโลก)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอสวรรคโลกและอำเภอศรีนคร (จังหวัดสุโขทัย)

คำขวัญประจำอำเภอ ถิ่นกำเนิดพระยาพิชัย ไส้กรอกใหญ่รสเด็ด แกงรสเผ็ดหอม รื่นรมย์ดนตรีมิ่งคละ หลวงพ่อโต พระคู่เมือง

3. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

ที่ตั้ง

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย มีเนื้อที่รวม ๑๓๑ ไร่ ๒ งาน ๓๔ ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ ๑๕๔ หมู่ ๑ ตำบลในเมือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ ๕๓๑๒๐ โทรศัพท์ ๐-๕๕๘๓-๒๐๔๓ โทรสาร ๐-๕๕๘๓๒-๐๔๓ ต่อ ๐ เว็บไซต์ <http://www.picc.ac.th>

3.1 ประวัติสถานศึกษาโดยสังเขป

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ประกาศจัดตั้งเมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๔๐ โดยกระทรวงศึกษาธิการ กองการศึกษาอาชีพ วิทยาลัยการอาชีพพิชัย มีเนื้อที่รวม ๑๓๑ ไร่ ๒ งาน ๓๔ ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ ๑๕๔ หมู่ ๑ ตำบลในเมือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ ๕๓๑๒๐ เพื่อจัดตั้งวิทยาลัยการอาชีพพิชัย ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๐ ในสมัยรัฐบาล ฯพณฯ พล.อ. ชวลิต ยงใจยุทธ นายกรัฐมนตรี และ ฯพณฯ นายสุวิทย์ รังสิตพล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีนายทองอยู่ แก้วไทรฮะ เป็นอธิบดีกรมอาชีวศึกษา และ นายอัมพร รักดีชาติ เป็นผู้อำนวยการกองการศึกษาอาชีพ จัดตั้งสถานศึกษาวิชาชีพประเภทวิทยาลัยการอาชีพขึ้นเพื่อจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพทุกระดับ และประเภทวิชาที่ขาดแคลน ซึ่งเป็นความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งประเทศอันจะเป็นการเสริมสร้างและพัฒนากำลังคนของประเทศไทยให้มีคุณภาพในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นตามนโยบายรัฐบาล ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๔๐ เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นและ จนถึงปัจจุบัน

3.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของสถานศึกษา

ปรัชญา มีคุณธรรม ปัญญาล้ำ ทักษะเยี่ยม

วิสัยทัศน์ (VISION) มุ่งพัฒนาวิชาชีพและนวัตกรรม เพื่อผลิตกำลังคนคุณภาพในยุคดิจิทัล

เอกลักษณ์ของสถานศึกษา บริการวิชาชีพ

อัตลักษณ์ของผู้เรียน ฝีมือดี มีคุณธรรม นำจิตอาสา

ค่านิยม ดูแล แบ่งปัน ช่วยเหลือ เอื้ออาทร (Caring Sharing and Helping)

พันธกิจ (MISSION)

พันธกิจที่ 1 พัฒนาผู้เรียน และ ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามมาตรฐานอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

เจตคติที่ดี ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และส่งเสริมประชาธิปไตย มีความรู้ ความสามารถด้าน วิชา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะ ความรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

พันธกิจที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาได้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแบบพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัล โซเชียลมีเดีย จัดการเรียนรู้ ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

พันธกิจที่ 3 จัดการศึกษาวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระดับทวิภาคี และนอกระบบให้กับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสเข้าถึงอาชีวศึกษาได้อย่างเสมอภาค จัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ บริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา และยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางรวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ (Goals)

1. มีหลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการและตลาดแรงงาน เชื่อมโยงสู่คุณวุฒิวิชาชีพ ครบทุกสาขางาน
2. มีการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามมาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพ แต่ละระดับ ครบทุกสาขางาน
3. สนับสนุนสื่อการสอน วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ให้พอเพียง และทันต่อเทคโนโลยี ครบทุกสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1 ของงบดำเนินงาน
4. มีระบบวัดผลและประเมินผลตามสภาพจริง และระบบการนิเทศการเรียนการสอน ที่มีคุณภาพ มากขึ้น
5. จัดให้มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกอาชีพให้ผู้เรียนมีทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต ครบ ทุกคน
6. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ตามนโยบายประเทศไทย 4.0
7. ครู บุคลากร มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ ตามเกณฑ์ครบทุกคน
8. ครูทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
9. ครูได้รับการพัฒนาตนเองในสาขาวิชาชีพและเทคนิคการสอนใหม่ๆ ครบทุกสาขาวิชา
10. ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพอย่างทั่วถึงและเสมอภาค แก่ทุกคน
11. ผู้เรียนทุกคน ได้รับโอกาสทางการศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำ
12. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยฯ ได้รับการพัฒนา สร้างผู้ประกอบการใหม่ ได้ครบทุกสาขาวิชา
13. ผู้เรียนกล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม ครบทุกสาขาวิชา
14. ผู้บริหารบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
15. 1ผู้บริหาร ครู บุคลากร ผู้เรียนทุกคน นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน และการบริหารงาน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุน ส่งเสริม ให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ขยัน ซื่อสัตย์ อดทน เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข มีจิตสาธารณะ ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รักษา ศาสนา พระมหากษัตริย์ และส่งเสริมประชาธิปไตย ดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (M1)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ที่มีคุณภาพมาตรฐานอาชีวศึกษา คุณวุฒิวิชาชีพ มี จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถด้านวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 มีสรณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ สอดคล้อง ไทยแลนด์ 4.0 สามารถประกอบ สัมมาชีพอิสระ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (M1)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย ทันสมัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตลาดแรงงานและแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 (M2)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และจัดการเรียนการสอน on-site ออนไลน์สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงส่งเสริมสนับสนุนให้มีแผนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล งานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์(M2)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดการอาชีวศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบให้กับประชาชนทุกเพศ ทุกวัยผู้ด้อยโอกาส และผู้ ต้องการเป็นพิเศษอย่างเท่าเทียม และมีคุณภาพจัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขยายเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษาระบบปกติ และอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ (M3)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ UP-Skill re-skill.New-skill การต่อยอดองค์ความรู้อาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (M3)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานทางอาคารสถานที่ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือสภาพแวดล้อมแหล่งการเรียนรู้และงบประมาณเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้พัฒนาสมรรถนะครูในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาในการปฏิบัติงาน (M4)

ยุทธศาสตร์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและบริหาร (MIS) และการจัดการเรียนรู้ (CMS) ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์และ dataware พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ (M4)

4. หลักสูตรที่เปิดสอน วิทยาลัยการอาชีพพิชัย เปิดทำการเรียนการสอน ใน 3 หลักสูตร คือ

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ใช้เวลาศึกษา 3 ปี โดยรับผู้สำเร็จการศึกษาจากระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3 หรือเทียบเท่า) สาขาวิชาที่เปิดสอน มีดังนี้

1.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม

- สาขาวิชาช่างยนต์
- สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง
- สาขาวิชาช่างกลโรงงาน

1.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

- สาขาวิชาการบัญชี
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.3 ประเภทวิชาคหกรรม

- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ใช้เวลาศึกษา 2 ปี โดยรับผู้สำเร็จการศึกษาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.6 หรือเทียบเท่า) สาขาวิชาที่เปิดสอน มีดังนี้

1.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม

- สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล สาขางานเทคนิคยานยนต์
- สาขาวิชาไฟฟ้า สาขางานไฟฟ้ากำลัง

1.2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

- สาขาวิชาการบัญชี
- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

3. หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน รับผู้เรียนเข้าฝึกทักษะอาชีพ ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา

5. อัตรากำลัง

ปีงบประมาณ 2565 มีอัตรากำลัง ดังนี้

ลำดับ	รายการ	อัตรา (คน)
1	ผู้บริหาร	3
2	ข้าราชการครู	14
3	ข้าราชการ กพ.	0
4	พนักงานราชการ	7
5	ลูกจ้างประจำ	0
6	ครูอัตราจ้าง	11
7	ครูต่างชาติ	0
8	ลูกจ้างชั่วคราว	18
	รวม	53

6. ข้อมูลอาคารสถานที่

ประเภทอาคาร	จำนวน(หลัง)
อาคารเรียน	3 หลัง
อาคารปฏิบัติการ	0 หลัง
อาคารวิทยบริการ/อาคารห้องสมุด	1 หลัง
อาคารอเนกประสงค์	1 หลัง
อาคารอื่นๆ	5 หลัง
รวมทั้งสิ้น	10 หลัง

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา

1.1 จุดแข็ง (Strength)

1.2 จุดอ่อน (Weakness)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันทั้งผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน ผ่านการวิพากษ์ของผู้ปกครอง นักเรียนนักศึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา ทำให้พบว่า วิทยาลัยการอาชีพพิชัย มีจุดแข็ง จุดอ่อน ดังต่อไปนี้

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบด้านการเรียนการสอน

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<p>1. มีระเบียบการบริหาร การจัดการที่ชัดเจนตามโครงสร้างวิทยาลัยฯ</p> <p>2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน</p> <p>3. มีการกำหนด อำนาจ หน้าที่ การทำงานไว้อย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. มีการรับนโยบายมาจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและกระทรวงศึกษาธิการ นำมาเผยแพร่ รวมถึงการวางแผนและแนวทางในการปฏิบัติให้ถูกต้องอย่างเคร่งครัด</p> <p>5. มีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบชัดเจน และมีประสิทธิภาพ</p> <p>6. มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับปัจจุบัน</p>	ว่างไว้ใส่อะไรคะ	<p>1. บุคลากรบางส่วนของวิทยาลัยฯ ยังขาดความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในองค์กรทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. บุคลากรในหน่วยงานต้นสังกัดมีการปรับเปลี่ยนโยกย้ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้นโยบายที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย เช่นกัน จึงทำให้มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้วย</p>	ว่างไว้ใส่อะไรคะ

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบด้านการเรียนการสอน (ต่อ)

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย 2. มีครูผู้สอนที่มีคุณวุฒิตรงตามสาขาที่เปิด 3. มีห้องเรียน ครบทุกสาขาวิชา 4. นักเรียน นักศึกษา สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถสอบผ่านการคัดเลือกเข้าทำงานและเข้าศึกษาต่อในสถาบันต่าง ๆ ได้และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป 5. มีการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ โดยศูนย์ฝึกฝีมือแรงงานจังหวัด 6. ส่งเสริมการจัดการเรียนอาชีวศึกษา 7. มีการส่งเสริม เผยแพร่การบูรณาการจัดการเรียนการสอน โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้และสร้างความเข้าใจให้กับผู้เรียนและชุมชน 		<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการไม่เพียงพอ 2. สื่อการเรียนการสอนชำรุด 3. บรรยากาศห้องเรียนไม่อำนวยความสะดวกต่อการเรียนการสอน 4. ความเสี่ยงของนักเรียน นักศึกษาที่ยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทะเลาะวิวาท ปัญหาเสพติด การพนันและการมั่วสุม 5. นักเรียน นักศึกษา ขาดความรู้ในการเรียนจากการฝึกประสบการณ์ 6. ผู้ปกครองของนักเรียน นักศึกษา ขาดความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนสายอาชีพ 7. นักเรียน นักศึกษา ไม่ให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตมากเท่าที่ควร 	

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบด้านการเรียนการสอน (ต่อ)

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<p>1. มีการปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนทั้งในระดับ ปวช. และ ปวส. ภาคอุตสาหกรรมและภาคพาณิชย์ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานในปัจจุบัน</p> <p>2. มีการจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาคีระดับ ปวส. 100% ทุกแผนกวิชาร่วมกับสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน</p> <p>3. ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ และทักษะวิชาชีพเพิ่มเติม จาก การเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้ตรงตามสาขาวิชาที่เรียนในสถานประกอบการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>4. บุคลากรผู้ทำหน้าที่สอนจัดทำแผนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและครบทุกรายวิชาที่สอนและทุกคน</p>		<p>1. ครูผู้สอนมีภาระงานที่หลากหลาย ทำให้การจัดการเรียนการสอนไม่เต็มศักยภาพ</p> <p>2. ครูขาดการพัฒนาสื่อ E - Learning</p>	

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบด้านกิจกรรมและการพัฒนานักเรียน นักศึกษา

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมที่เพียงพอ 2. มีส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาผู้เรียนอย่างหลากหลายทั้งทางร่างกาย และจิตใจ ครบทุกด้าน 3. มีการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างภาวะความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก 4. มีการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสามัคคีและลดปัญหาการทะเลาะวิวาท และสิ่งเสพติด 5. มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร และกิจกรรมของวิทยาลัยอยู่ตลอดเวลา 6. ระบบดูแลผู้เรียนรายบุคคล เช่น การเยี่ยมบ้าน และกิจกรรมโฮมรูม 7. มีการติดตามการขาดเรียนอย่างสม่ำเสมอ 8. มีชมรมให้นักศึกษาเลือกตามความถนัดของผู้เรียน 		<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการประเมินจากบุคคลภายนอกในบางกิจกรรม 2. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมค่อนข้างมีอยู่อย่างจำกัด มีผลต่อการดำเนินกิจกรรม เช่น สถานการณ์โควิด-19 3. นักเรียนนักศึกษาไม่เห็นความสำคัญในกิจกรรมที่ทางวิทยาลัยจัดขึ้น 4. การประชาสัมพันธ์มีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่ยังขาดเทคนิคการเรียกความสนใจจากนักเรียน 5. ความเสี่ยงของนักเรียน นักศึกษา ที่ยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทะเลาะวิวาท ปัญหาสิ่งเสพติด การพนันและการมั่วสุมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน 	

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบด้านการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<p>1. นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์ ส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจในความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพของตนเอง</p> <p>2. มีการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีทักษะความรู้ความสามารถในการทำวิจัย ในรายวิชาโครงการ</p> <p>3. มีการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา จัดทำโครงงานวิทยาศาสตร์</p> <p>4. มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่หลากหลายช่องทางสู่สาธารณชน</p> <p>5. มีการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรจัดวิจัยในชั้นเรียน นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์</p> <p>6. มีการส่งเสริมสนับสนุน นักเรียน นักศึกษา พัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>7. มีการประกวดการพัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภาคและระดับชาติ</p>		<p>1. งบประมาณสนับสนุนในการจัดทำผลงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์มีอย่างจำกัด</p> <p>2. ไม่มีการจัดการประกวดและเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับสถานศึกษา</p> <p>3. ขาดการนำข้อเสนอแนะในงานวิจัยไปปรับปรุง และแก้ไขให้สมบูรณ์</p>	

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบการบริการด้านวิชาการและวิชาชีพ

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<p>1. มีการส่งเสริมบริการสังคมด้านการฝึกวิชาชีพและด้านอาชีวะบริการให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่ยอมรับจากชุมชน</p> <p>2. มีการจัดให้ความช่วยเหลือในเหตุการณ์โครงการอาชีวะช่วยผู้ประสบภัยต่างๆ</p> <p>3. มีการจัดการเรียนการสอนที่เอื้อต่อชุมชน ท้องถิ่นให้กับบุคคลทั่วไป</p> <p>4. มีเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารที่ทันสมัย ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>		<p>1. การจัดกิจกรรมที่ให้บริการด้านวิชาชีพไม่ทั่วถึงทุกชุมชน</p> <p>2. ระยะเวลาที่มีค่อนข้างจำกัด และความห่างไกลของสถานที่ มีผลกระทบต่อการให้บริการช่วยเหลือด้านวิชาชีพในการออกหน่วยบริการ ชุมชน</p> <p>3. นักเรียน นักศึกษา ขาดความสนใจในการแสวงหาความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกประสบการณ์จริง จากกิจกรรมในการให้บริการวิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม</p>	

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<p>1. มีงบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรม</p> <p>2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมในวันสำคัญต่างๆ รวมถึงงานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>		<p>1. กิจกรรมด้านศิลปะมีจำนวนน้อย</p> <p>2. ในวันสำคัญต่างๆ ด้านการแต่งกาย ยังขาดการแต่งกายด้วยชุดผ้าไทย</p> <p>3. นักศึกษาขาดความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยความสมัครใจ</p>	

SWOT ANALYSIS

องค์ประกอบด้านการบริหารและการจัดการ

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล การปฏิบัติงานจึงเป็นไปตามระบบและถูกต้อง 2. ผู้บริหารเป็นที่ยอมรับจากบุคคล และหน่วยงาน ภายนอก 3. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ 4. มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว 5. องค์กรมีขนาดเล็กจึงง่ายต่อการบริการจัดการพัฒนาวิทยาลัยฯ 6. มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานเป็นอย่างดี 7. บุคลากรทุกท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานและการพัฒนาวิทยาลัย 8. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานอื่น และโรงเรียนอื่นๆ 9. ส่งเสริมให้บุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่ยังไม่มีใบประกอบวิชาชีพครูได้รับการศึกษาต่อ เพื่อให้มีใบประกอบวิชาชีพ 10. บุคลากรมีความสามัคคีในการดำเนินงานในการปฏิบัติหน้าที่ภายในองค์กรเป็นอย่างดี 		<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการโยกย้ายบุคลากรทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่องและเกิดความล่าช้า 2. บุคลากรที่มีจำกัดทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดน้อยถอยลงและล่าช้า 3. มีการจัดประชุมสัมพันธร่วมกับชุมชนในการบริหารงานของสถานศึกษาน้อย 4. มีการเสนอแนวความคิดค่อนข้างน้อย 5. สาขาวิชาที่เปิดทำการสอนในระดับ ปวช. และปวส. มีให้เลือกน้อย 6. จำนวนห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน นักศึกษา 	

SWOT ANALYSIS

ด้านการเงินและงบประมาณ

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<p>1. การเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามขั้นตอนตามระเบียบการคลังอย่างเคร่งครัด</p> <p>2. ได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน และสำนักงานตรวจสอบภายใน</p> <p>3. การรายงานสถานะการเงินของวิทยาลัยฯ อย่างประจำ และต่อเนื่องให้กับคลังจังหวัดและหน่วยงานต้นสังกัดได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>4. มีการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานอย่างคุ้มค่าเพื่อเกิดประโยชน์แก่ทางราชการ</p> <p>5. สามารถบริหารการเบิก – จ่ายได้ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี</p>		<p>1. มีขั้นตอนในการเบิกจ่ายมีหลายขั้นทำให้เบิกจ่ายเงินล่าช้า</p> <p>2. การเก็บเงินบำรุงการศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ เนื่องจากสถานะด้านการเงินของครอบครัว เพราะส่วนใหญ่ผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกรรม จึงต้องขออนุญาตดำเนินการผ่อนผันให้กับนักเรียน นักศึกษา ตามความจำเป็น</p> <p>3. มีขั้นตอนการเบิกจ่ายเงินที่รัดกุมทำให้ใช้เวลานาน เช่น การส่งคืนเงินยืมค่าวัสดุ/ครุภัณฑ์ ที่ไม่ตรงตามเวลากำหนด</p>	

SWOT ANALYSIS

ด้านระบบการประกันคุณภาพสถานศึกษา

STRENGTH (จุดแข็ง)		WEAKNESS (จุดอ่อน)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับผลคะแนนการประเมินภายในอยู่ในเกณฑ์ระดับดี 2. มีการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา อย่างต่อเนื่อง 3. มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 4. มีแผนผังองค์กรชัดเจน 5. มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ 6. มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 7. มีการสรุปรายงานผลการดำเนินงาน 8. มีการนำผลการดำเนินงานไปปรับปรุง แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพระบบและกลไกการประกันคุณภาพให้ได้ มาตรฐาน 9. บุคลากรให้ความร่วมมือในการรวบรวมเอกสารดีมาก 		<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาด PSAR รายงานการประเมินส่วนบุคคล 2. ระยะเวลาในการเตรียมเอกสารเข้าแฟ้มมีเวลา กระชั้นชิด 3. เอกสารบางส่วน สูญหายระหว่างการรวบรวมเข้าแฟ้ม 4. การตอบคำถามบางหัวข้อ ผู้ตอบไม่ได้เป็นผู้ปฏิบัติงานที่ตรงตามหัวข้องานประกันคุณภาพ 	

SWOT ANALYSIS

ด้านการเมืองการปกครองและกฎหมาย

OPPORTUNITIES (โอกาส)		THREATS (อุปสรรค)	
<p>1. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนคนไทยในอนาคต</p> <p>2. มีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือประชาชนในท้องถิ่นและบริเวณข้างเคียงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนต่อยอดหลักเกณฑ์ชุมชน และสอนอาชีพหลักสู่ตระยะสั้นเพื่อให้ได้เป็นรายได้เสริมแก่ชุมชน</p> <p>4. วิทยาลัยได้รับเกียรติเข้าร่วมในการบริหารจัดการของบุคคลภายนอก ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>5. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มปริมาณผู้เรียนระหว่างสายอาชีพกับสายสามัญ</p>		<p>1. รัฐบาลให้การสนับสนุนสถานศึกษาเอกชน ทำให้มีผู้เรียนในสถานศึกษาของรัฐบาลน้อยลง</p> <p>2. นโยบายของรัฐบาล และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ ส่งผลกระทบต่องบประมาณที่มีความล่าช้าออกไปส่งผลให้แผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่จะพัฒนาหน่วยงานชุมชน ท้องถิ่น ล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดไว้</p> <p>3. การประชาสัมพันธ์ความรู้และทักษะการนำไปใช้เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ภายในชุมชนท้องถิ่นมีน้อยครั้ง จึงทำให้ประชาชนขาดความรู้และทักษะการนำไปใช้ในการดำรงชีวิตที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆอย่างแท้จริง</p>	

SWOT ANALYSIS

ด้านสังคมและวัฒนธรรม

OPPORTUNITIES (โอกาส)		THREATS (อุปสรรค)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสนับสนุนในการจัดกิจกรรมทางด้านสังคมและวัฒนธรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่บริการ 2. สามารถขยายสาขาวิชาบริการตามความต้องการได้เพิ่มขึ้น 3. ปัจจุบันผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการศึกษาเพิ่มมากขึ้นทำให้บุตรหลานได้ศึกษาต่อ 4. ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา วัสดุการศึกษา งบประมาณ และครุภัณฑ์ จากสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน 5. ปัจจุบัน วิทยาลัยฯ ได้รับความไว้วางใจจากชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการและหน่วยงานอื่น ๆ พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี 6. มีวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามเป็น สิ่งยึดหลักที่ดีให้ทุกคนปฏิบัติตาม 7. สามารถจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ วัฒนธรรมในท้องถิ่นได้ 		<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการติดต่อประสานงานกับชุมชนไม่ทั่วถึง 2. เยาวชนปัจจุบันเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติ มากขึ้นมีความเข้าใจในค่านิยมวัตถุมากกว่าจิตใจ 3. การประกอบอาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรมมี รายได้ไม่แน่นอน จึงขาดความร่วมมือ เมื่อทาง วิทยาลัยฯ เชิญผู้ปกครองมาพบ เพราะทำให้ขาด รายได้ 	

SWOT ANALYSIS

ด้านเทคโนโลยี

OPPORTUNITIES (โอกาส)		THREATS (อุปสรรค)	
<p>1. มีการสนับสนุนงบประมาณจาก สอศ. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย</p> <p>2. ชุมชนมีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ทำให้นักเรียนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองได้</p> <p>3. มีเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยทำให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและสามารถติดต่อกันได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถนำมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอนได้</p>		<p>1. การจัดสรรงบประมาณจากต้นสังกัด ลำบาก</p> <p>2. สถานประกอบการที่มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ตรงตามสาขาวิชาชีพที่มีอยู่ภายในเขตพื้นที่ ยังมีจำนวนค่อนข้างน้อย ทำให้นักเรียน นักศึกษาขาดโอกาสในการพัฒนาความรู้และทักษะในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>3. การขาดความรู้ในการใช้ระบบสารสนเทศในปัจจุบันเพื่อให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าอย่างสูงสุด</p> <p>4. ชุมชน ท้องถิ่น ยังขาดการให้ความสนับสนุนในเรื่องการใช้เทคโนโลยีอย่างแท้จริง ทำให้การติดต่อประสานงานระหว่างวิทยาลัยฯ กับชุมชน และท้องถิ่น ค่อนข้างล่าช้ากว่าที่ควรจะเป็น</p>	

SWOT ANALYSIS

ด้านเศรษฐกิจ

OPPORTUNITIES (โอกาส)		THREATS (อุปสรรค)	
<p>1. จัดการอาชีวศึกษาสอดคล้องกับการเปิดประชาคมอาเซียน</p> <p>2. ภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจ บริการ ตลาดแรงงาน ต้องการฝีมือ แรงงานสายอาชีพ เป็นจำนวนมาก</p> <p>3. ผู้เรียนระบบทวิภาคีมีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>4. มีการขยายผลสู่ชุมชน ท้องถิ่น ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพเกษตรกรรมให้กับประชากรในพื้นที่ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มพูนรายได้ให้ครัวเรือน</p> <p>5. ความเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ และเขตการค้าเสรีอาเซียน ส่งผลให้สาขาวิชาชีพที่วิทยาลัยฯ ทำการเปิดสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก</p> <p>6. ความต้องการสถานประกอบการบุคลากรสายอาชีพเพิ่มมากขึ้น</p>		<p>1. ปัญหาของรัฐบาลที่ยังไม่หยุดนิ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศทำให้ราคาสินค้าสูงตามไปด้วย</p> <p>2. รายได้ของประชากรในพื้นที่มีน้อยไม่เพียงพอต่อรายจ่าย</p> <p>3. พฤติกรรมการประกอบอาชีพที่เลียนแบบกัน ประกอบอาชีพไม่หลากหลาย</p> <p>4. ประชาชนในชุมชนยังขาดความรู้ในการบริหารเงินทุนให้ก่อเกิดประโยชน์และกำไรสูงสุดในดำรงชีวิตประจำวัน</p>	

ส่วนที่ 3

ทิศทางของสถานศึกษา

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย กำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยฯ ไว้ดังนี้

“มุ่งพัฒนาวิชาชีพและนวัตกรรม เพื่อผลิตกำลังคนคุณภาพในยุคดิจิทัล”

3.2 พันธกิจ (Mission)

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด ไว้ดังนี้

พันธกิจที่ 1 พัฒนาผู้เรียน และ ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามมาตรฐานอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพ เจตคติที่ดี ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึก อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และส่งเสริมประชาธิปไตย มีความรู้ ความสามารถด้าน วิชา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะ ความรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถประกอบสัมมาชีพในยุค ดิจิทัล

พันธกิจที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาได้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และแบบพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะกา เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาวิธีการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาประสิทธิภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล โซเชียลมีเดีย จัดการเรียนรู้ ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

พันธกิจที่ 3 จัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ทั้งในระบบปกติ ระดับทวิภาคี และนอกระบบให้กับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสเข้าถึงอาชีวศึกษาได้อย่างเสมอภาค จัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้าง เครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ บริการประชาชน ด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็น ปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา และยกระดับ ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางรวมทั้งการ สื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

3.3 เป้าประสงค์ (Goal)

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย กำหนดเป้าประสงค์รองรับเพื่อระบุดผลจากการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนี้

1. มีหลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการและ ตลาดแรงงาน เชื่อมโยงสู่คุณวุฒิวิชาชีพ ครบทุกสาขางาน
2. มีการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามมาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพ แต่ละระดับ ครบทุกสาขางาน
3. สนับสนุนสื่อการสอน วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ให้พอเพียง และทันต่อเทคโนโลยี ครบทุกสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1 ของงบดำเนินงาน
4. มีระบบวัดผลและประเมินผลตามสภาพจริง และระบบการนิเทศการเรียนการสอน ที่มีคุณภาพ มากขึ้น
5. จัดให้มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกอาชีพให้ผู้เรียนมีทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิต ครบ ทุกคน
6. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ตามนโยบายประเทศไทย 4.0
7. ครู บุคลากร มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ ตามเกณฑ์ครบทุกคน
8. ครูทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
9. ครูได้รับการพัฒนาตนเองในสาขาวิชาชีพและเทคนิคการสอนใหม่ๆ ครบทุกสาขาวิชา
10. ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพอย่างทั่วถึงและเสมอภาค แก่ทุกคน
11. ผู้เรียนทุกคน ได้รับโอกาสทางการศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำ
 ຍໍ່ມ່ພາະຜູ້ປະກອບການອາຊີວາຊີກຳຂອງວິທະຍາລັຍຯ ດ້ຳຣັບກຳປັດນາ ສຳຣັງຜູ້ປະກອບການໃໝ່ ດ້ຳຣັບ ທຸກສາຂາວິທະຍາ
13. ผู้เรียนกล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม ครบทุกสาขาวิชา
14. ผู้บริหารบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
15. ผู้บริหาร ครู บุคลากร ผู้เรียนทุกคน นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน และการบริหารงาน

3.4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไว้ดังนี้

1. ทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ
 2. ผู้เชี่ยวชาญ สาขาวิชาละ 1 คน มาให้ความรู้แก่ผู้เรียน ทุกสาขาวิชา
 3. ครูทุกคนจัดการเรียนการสอนเป็นชิ้นงานโครงการ (Project base learning)
 4. จัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคี หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพทุกสาขา
 5. จัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ไม่น้อยกว่า 5 รายวิชา
 6. ทุกสาขาวิชา มีวัสดุฝึก ให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะ อย่างเพียงพอ
 7. วิทยาลัยฯ ได้รับครุภัณฑ์ เพื่อฝึกทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 2 รายการ
 8. วิทยาลัยฯ มีวัสดุสำนักงาน อย่างเพียงพอ
 9. ทุกสาขาวิชา มีสื่อการเรียนการสอน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา
 10. ผู้เรียน ผ่านการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ร้อยละ 90
 11. ผู้เรียน ผ่านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา ร้อยละ 50
- ละ 80

12. ผู้เรียน ผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ ปลายภาคเรียน ร้อยละ 80
13. ผู้เข้าทดสอบ ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ร้อยละ 70
14. มีแผนการเรียนร่วมกับสถานประกอบการ ครอบคลุมสาขาวิชา
15. ผู้เรียนในชั้นปีสุดท้ายได้ฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการทุกคน
16. ผู้เรียนผ่านการปฐมนิเทศการฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ฯ อย่างน้อยร้อยละ 80
17. ผู้เรียนผ่านการปัจฉิมนิเทศการฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ฯ อย่างน้อยร้อยละ 80
18. ครูนิเทศ ได้นิเทศติดตามการฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการ อย่างน้อย ภาคเรียนละ 2 ครั้ง
19. มีชิ้นงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า ปีละ 5 ชิ้น
20. ครูผู้สอน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน ไม่น้อยกว่า ร้อย
21. ครู บุคลากร ผ่านการฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ
22. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร (PLC) ครอบคลุมสาขาวิชา และครบทุกคน
24. มีการนำเสนอผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่มุ่งสู่คุณภาพต่อผู้เรียน ของครูทุกคน
25. ครู ผ่านการอบรมสัมมนาครูวิชาชีพ ตามชมรมวิชาชีพ อย่างน้อยสาขาละ 1 คน
26. ครู ผ่านการฝึกประสบการณ์อาชีพในสถานประกอบการ สาขาละ 1 คน
27. ทุนการศึกษาในวันแม่แห่งชาติ ไม่ต่ำกว่า 50 ทุน
28. จำนวนนักเรียนนักศึกษาใหม่ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85 ของเป้าหมายการรับ
29. ครูออกเยี่ยมบ้านครบทุกคน
30. นักเรียนนักศึกษาที่ขาดแคลน มีรายได้ระหว่างเรียน
31. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสร้างผู้ประกอบการได้ทุกสาขาวิชา
32. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ มีห้องดำเนินงานทุกธุรกิจ
33. นักเรียนนักศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ 80 ขึ้นไป
34. สภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัยการอาชีพพิชัย มีความสะอาดเพิ่มขึ้น
35. นักเรียนนักศึกษา มีจิตอาสารักษาความสะอาด ร้อยละ 80 ขึ้นไป
36. รางวัลสถานศึกษาคุณธรรม ระดับจังหวัด/ ระดับภาคเหนือ
37. ปริมาณขยะ และพลาสติก ลดลงอย่างน้อย ร้อยละ 5 ทุกเดือน
38. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center) ระดับดีมาก
39. รางวัลจากการแข่งขันกีฬาอาชีพเกมส์ ระดับจังหวัด/ภาค/ชาติ
40. รางวัลจากการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาชีพพื้นฐาน
41. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์อาชีวะบริการ/ อาชีวะอาสาช่วยประชาชน
42. ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ เป็นรูปธรรม ใช้งานได้จริง
43. การจัดซื้อกระดาษของวิทยาลัยฯ ลดลง
44. ระบบกล้องวงจรปิด สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
45. ผู้บริหาร ครู บุคลากร และผู้เรียน มีการออมเงินทุกคน
46. วิทยาลัยฯ บริหารจัดการขยะเปียก ขยะแห้ง ขยะรีไซเคิล
47. ผู้บริหาร ครู บุคลากร และผู้เรียน นำความรู้จากชีวิตวิถี และเศรษฐกิจพอเพียง ไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน และการบริหารงาน ครอบคลุม

3.5 กลยุทธ์ (Strategy)

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจ ไว้ดังนี้

ที่	พันธกิจ	ที่	กลยุทธ์
1	พัฒนาผู้เรียน และ ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตาม มาตรฐานอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ ให้มี คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติที่ดี ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1	พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีจิตอาสา ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม
		2	สนับสนุนให้ผู้เรียนจัดทำโครงการคุณธรรม
		3	ส่งเสริมให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม
2	พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล	1	พัฒนาศักยภาพครู บุคลากร ให้ มีคุณวุฒิและ ประสบการณ์
		2	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร (PLC) อย่างต่อเนื่อง
		3	สนับสนุนให้ครูพัฒนาตนเองในสาขาวิชาชีพ และ เทคนิคการสอนใหม่ๆ
		4	จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3	จัดการศึกษาวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระดับ ทวิภาคี และนอกระบบให้กับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสเข้าถึงอาชีวศึกษา ได้อย่างเสมอภาค	1	เพิ่มสาขาวิชาใหม่ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตาม ความต้องการ ด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
		2	ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้กับผู้เรียนทุกเพศ ทุกวัย ทุกพื้นที่
		3	พัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา
		4	ประยุกต์การจัดการศึกษาโดยใช้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง

ที่	พันธกิจ	ที่	กลยุทธ์
4	บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีธรรมาภิบาล	1	พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา
		2	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา
		3	ยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

4.1 กลยุทธ์และแผนงาน

วิทยาลัยการอาชีพพิชัย กำหนดแผนงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ไว้ดังนี้

กลยุทธ์	แผนงาน
1. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีจิตอาสา ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม	1. โครงการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีจิตอาสา ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุนให้ผู้เรียนจัดทำโครงการคุณธรรม	2. โครงการสนับสนุนให้ผู้เรียนจัดทำโครงการคุณธรรม
3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม	3. โครงการ ส่งเสริมให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกในทางที่เหมาะสม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม
4. พัฒนาศักยภาพครู บุคลากร ให้ มีคุณวุฒิและ ประสิทธิภาพ	4. โครงการพัฒนาศักยภาพครู บุคลากร ให้ มีคุณวุฒิและ ประสิทธิภาพ
5. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร (PLC) อย่างต่อเนื่อง	5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร (PLC) อย่างต่อเนื่อง
6. สนับสนุนให้ครูพัฒนาตนเองในสาขาวิชาชีพและ เทคนิคการสอนใหม่ๆ	6. โครงการ สนับสนุนให้ครูพัฒนาตนเองในสาขาวิชาชีพและ เทคนิคการสอนใหม่ๆ
7. จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	7. โครงการจัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21
8. เพิ่มสาขาวิชาใหม่ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตามความต้องการ ด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	8. โครงการเพิ่มสาขาวิชาใหม่ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตามความต้องการ ด้าน ทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
9. ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้กับผู้เรียนทุกเพศ ทุกวัย ทุกพื้นที่	9.โครงการ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้กับผู้เรียนทุกเพศ ทุกวัย ทุกพื้นที่
10. พัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา	10.โครงการ พัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา
12. พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหาร และจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และการ ปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา	12.โครงการพัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อ การบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และ การปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา
13. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกัน คุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา	13.โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบ ประกันคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐาน การศึกษา

14.ยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุก อย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงได้อย่าง กว้างขวางรวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ	14.ยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุก อย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงได้อย่าง กว้างขวางรวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ
15. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ และตลาดแรงงาน ที่สามารถเชื่อมโยงสู่คุณวุฒิ วิชาชีพ	15. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ และตลาดแรงงาน ที่สามารถเชื่อมโยงสู่คุณวุฒิ วิชาชีพ

4.2 โครงการ/กิจกรรม (Project)

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ
- 2) โครงการจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ แต่ละสาขาวิชา
- 3) โครงการจัดการเรียนการสอนเป็นชิ้นงานโครงการ (Project base learning)
- 4) โครงการจัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคี หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
- 5) โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
- 6) โครงการจัดหาวัสดุฝึก
- 7) โครงการจัดหาครุภัณฑ์
- 8) โครงการจัดหาวัสดุสำนักงาน
- 9) โครงการจัดทำและจัดหา สื่อการเรียนการสอน
- 10) โครงการพัฒนาแฟ้มสะสมงานอิเล็กทรอนิกส์ E – Portfolio
- 11) โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
- 12) โครงการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา V-NET
- 13) โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ ปลายภาคเรียน
- 14)) โครงการทดสอบมาตรฐานช่างฝีมือแรงงาน
- 15) โครงการเขียนแผนการเรียนร่วมกับสถานประกอบการ
- 16) โครงการพัฒนาศักยภาพการฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการ
- 17) โครงการปฐมนิเทศการฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการ
- 18) โครงการปัจฉิมนิเทศการฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการ
- 19) โครงการนิเทศ ติดตามการฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการ
- 20) โครงการส่งเสริมการประกวดสิ่งประดิษฐ์ฯ ระดับสถานศึกษา จังหวัด ภาค ชาติ
- 21) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน
- 22) โครงการฝึกอบรมผู้กำกับลูกเสือวิสามัญ/ ช่อสะอาด
- 23) โครงการฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษก้าวสู่อาชีพ
- 24) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร (PLC)
- 25) โครงการฝึกประสบการณ์อาชีพในสถานประกอบการ
- 26) โครงการจัดการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- 27) โครงการจัดหาทุนการศึกษาในวันแม่แห่งชาติ
- 28) โครงการแนะแนวเชิงรุก
- 29) โครงการเยี่ยมบ้าน

- 30) โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
- 31) โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม นักเรียนนักศึกษาใหม่
- 32) โครงการจิตอาสารักษาความสะอาด Big Cleaning Day
- 33) โครงการสถานศึกษาคุณธรรม
- 34) โครงการ โครงการงานคุณธรรมของแต่ละชั้นเรียน/ สาขาวิชา
- 35) โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center)
- 36) โครงการอาชีวะเกมส์ ระดับจังหวัด/ภาค/ชาติ
- 37) โครงการประชุมทางวิชาการองค์กรนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย ระดับ สถานศึกษา/ จังหวัด/
ภาค/ ชาติ
- 38) โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาชีพพื้นฐาน ระดับสถานศึกษา/จังหวัด/ภาค/ชาติ
- 39) โครงการอาชีวะบริการ/ อาชีวะอาสาช่วยประชาชน
- 40) โครงการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา/ คณะกรรมการวิทยาลัย
- 41) โครงการประชุมผู้ปกครอง
- 42) โครงการส่งเสริมการออมเงิน
- 43) โครงการชีววิถี และเศรษฐกิจพอเพียง
- 44) โครงการเกี่ยวกับวันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

วิสัยทัศน์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการ

<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อพัฒนาผู้เรียน และผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตามอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นคนดีศรีพิชัย มีคุณธรรม มีจิตสาธารณะ ทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการแรงงานของสถานประกอบการในยุคดิจิทัล</p>		
<p>พันธกิจที่ 1.1 พัฒนาผู้เรียนและผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามมาตรฐานอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติที่ดี ค่านิยมและคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และส่งเสริมประชาธิปไตย มีความรู้ ความสามารถด้าน วิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะ ความรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถประกอบสัมมาชีพในยุคดิจิทัล (SG1)</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข มีจิตสาธารณะ ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และส่งเสริมประชาธิปไตย ดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (M1)</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.1.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับปวช.ที่มีผลการเรียนตามเกณฑ์การวัดประเมินผลของหลักสูตร เป้าหมาย 1.1.1) ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.1.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับปวส.ที่มีผลการเรียนตามเกณฑ์การวัดประเมินผลของหลักสูตร เป้าหมาย 1.1.2) ร้อยละ 90 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.1.3) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่ เป้าหมาย 1.1.3) ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.1.4) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมค่ายธรรมะ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป้าหมาย 1.1.4) ร้อยละ 80</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมคนเก่ง และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์</p>	<p>1.1.1 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ 1.1.2 โครงการเข้าค่ายธรรมะ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม 1.1.3 โครงการของหายได้คืน 1.1.4 โครงการเข้าค่ายลูกเสือ 1.1.5 โครงการสถานศึกษาคุณธรรม 1.1.6 โครงการทู ปี นัมเบอร์ วัน 1.1.7 โครงการ แข่งขันกีฬาภายในสถานศึกษา 1.1.8 โครงการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดี มีความสุข และมีจิตสาธารณะ ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.2.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ ออว. เป้าหมาย 1.2.1) ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.2.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน เป้าหมาย 1.2.2) ร้อยละ 80</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างคนดี ศรีพิชัย มีความสุข ปลูกจิตสาธารณะ</p>	<p>1.2.1 โครงการ ออว. (5 แผนคนดี 5 แผนคนเก่ง) 1.2.2 โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน 1.2.3 โครงการ Fix it center 1.2.4 โครงการ.....</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.3.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 1.3.1) ร้อยละ 90 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.3.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมนักอนุรักษ์ธรรมชาติวัยใสใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1.3.1 โครงการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1.3.2 โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง 1.3.3 โครงการ 1 คน 1 ต้นกล้า 1.3.4 โครงการธนาคารขยะ</p>

<p>เป้าหมาย 1.3.2) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.3.3) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ 1 คน 1 ต้นกล้า</p> <p>เป้าหมาย 1.3.3) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.3.4) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการธนาคารขยะ</p> <p>เป้าหมาย 1.3.4) ร้อยละ 80</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่1.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และส่งเสริมประชาธิปไตย</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.4.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>เป้าหมาย 1.4.1) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.4.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการวันสำคัญทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>เป้าหมาย 1.4.2) ร้อยละ 100</p>	<p>กลยุทธ์ที่1.4</p> <p>จัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของชาติ</p>	<p>1.4.1 โครงการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>1.4.2 โครงการวันสำคัญทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่1.5 เพื่อให้ผู้เรียนประยุกต์การดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.5.1) ร้อยละของผู้เรียนเข้าร่วมโครงการรักการออม</p> <p>เป้าหมาย 1.5.1) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.5.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการชีวิตวิถีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมาย 1.5.2) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1.5.3) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาพอเพียง</p> <p>เป้าหมาย 1.5.3) ร้อยละ 80</p>	<p>กลยุทธ์ที่1.5</p> <p>สร้างคนดีวิถีพอเพียง</p>	<p>1.5.1 โครงการรักการออม</p> <p>1.5.2 โครงการชีวิตวิถีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>1.5.3 โครงการสถานศึกษาพอเพียง</p>

<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่.. เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย ในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13และไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการเรียนรู้ ตลอดจนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์</p>		
<p>พันธกิจที่.. 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาได้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนา ประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัล โขเซียลมีเดีย จัดการเรียนรู้ ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ (SG2)</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตรายวิชาสำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ที่มีคุณภาพมาตรฐานอาชีพศึกษา คุณวุฒิวิชาชีพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถด้านวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มี ทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ สอดคล้อง ไทยแลนด์ 4.0 สามารถประกอบ สัมมาชีพอิสระ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค ดิจิทัล (M1)</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.1 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพมาตรฐานอาชีพศึกษา คุณวุฒิวิชาชีพ และ จรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.3 ผ่านการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ เป้าหมาย 2.1.1) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส.2 ผ่านการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ เป้าหมาย 2.1.2) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.3) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.3 ที่จะสำเร็จการศึกษา ที่เข้าร่วมการทดสอบทาง การศึกษาระดับชาติด้านอาชีพศึกษา (V-NET) เป้าหมาย 2.1.3) ร้อยละ 10</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.4) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.3 ที่จะสำเร็จการศึกษา เข้าร่วมการทดสอบทาง การศึกษาระดับชาติด้านอาชีพศึกษา (V-NET) เป้าหมาย 2.1.4) ร้อยละ 10</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.5) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.3 ที่จะสำเร็จการศึกษา มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เป้าหมาย 2.1.5) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.6) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส.2 ที่จะสำเร็จการศึกษา มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เป้าหมาย 2.1.6) ร้อยละ 80</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตรายวิชาเรี การศึกษาที่มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์อย่างมี คุณภาพ</p>	<p>2.1.1 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ 2.1.2 โครงการทดสอบระดับชาติด้านอาชีพศึกษา (v-net) 2.1.3 โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.2 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพมีความรู้ความสามารถด้านวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับปวช.3 ที่ได้จัดทำโครงการ เป้าหมาย 2.2.1) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ.ปวส.1 ที่ได้จัดทำ โครงการ เป้าหมาย 2.2.2) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.3) ร้อยละของผู้เรียนที่กำลังศึกษา จัดทำงานวิจัย และได้รับการเผยแพร่</p>	<p>กลยุทธ์ที่2.2 ยกระดับคุณภาพ งานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์</p>	<p>2.2.1 โครงการนำเสนอทางวิชาการและประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ระดับ ปวช.3 และ ปวส. 1 2.2.2 โครงการอบรมพัฒนาทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา</p>

<p>เป้าหมาย 2.2.3) ร้อยละ 75 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.4) ร้อยละของชิ้นงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการเผยแพร่</p> <p>เป้าหมาย 2.2.4) ร้อยละ 75 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.6) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>เป้าหมาย 2.2.6) ร้อยละ 80</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.3 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ สอดคล้อง ไทยแลนด์ 4.0</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.3.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ <u>ปวช.</u> ที่มีงานทำภายใน 1 ปี</p> <p>เป้าหมาย 2.3.1) ร้อยละ 75</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.3.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ <u>ปวส.</u> ที่มีงานทำภายใน 1 ปี</p> <p>เป้าหมาย 2.3.2) ร้อยละ 75</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.3.3) ระดับความพึงพอใจสถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย 2.3.3) ระดับ <u>มาก</u></p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ</p>	<p>2.3.1 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำในสถานประกอบการ</p> <p>2.3.2 โครงการสำรวจความพึงพอใจสถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบ สัมมาชีพอิสระ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสามารถสร้างธุรกิจรายใหม่ในยุคดิจิทัล</p> <p>เป้าหมาย 2.4.1) ร้อยละ 50</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพธุรกิจ</p> <p>เป้าหมาย 2.4.2) ร้อยละ 50</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>เป้าหมาย 2.4.3) ร้อยละ 20</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล</p> <p>เป้าหมาย 2.4.4) ร้อยละ 60</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมสนับสนุนการประกอบอาชีพอิสระ</p>	<p>2.4.1 โครงการอบรมการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้ผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>2.4.2 โครงการแนะแนวอาชีพให้ผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>2.4.3 โครงการปัจฉิมนิเทศผู้สำเร็จการศึกษา</p>

<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย ในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการเรียนรู้ ตลอดจนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์</p> <p>พันธกิจที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแบบพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัล โขงเขียมเดี่ยว จัดการเรียนรู้ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ (SG2)</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย ทันสมัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตลาดแรงงานและแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3.1.1) จำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพแต่ละสาขาวิชาที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย ในยุคดิจิทัล</p> <p>เป้าหมาย 3.1.1) จำนวน 6 หลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3.1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพ</p> <p>เป้าหมาย 3.1.2) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3.1.3) ร้อยละของสาขาวิชาที่ได้รับการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพ</p> <p>เป้าหมาย 3.1.3) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3.1.4) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพ</p> <p>เป้าหมาย 3.1.4) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3.1.5) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>เป้าหมาย 3.1.5) จำนวน 8 หลักสูตร</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรตาม มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และ มาตรฐานฝีมือแรงงาน</p>	<p>3.1.1 โครงการอบรมพัฒนาหลักสูตร</p> <p>3.1.2 โครงการนิเทศติดตามผลการใช้หลักสูตร</p> <p>3.1.3 โครงการอบรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>3.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย ทันสมัย สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ ตลาดแรงงานและแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่13 และไทยแลนด์ 4.0</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3.2.1) จำนวนรายวิชาที่ได้รับการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 3.2.1) จำนวน 32 รายวิชา</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3.2.2) ร้อยละของครูที่มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา</p> <p>เป้าหมาย 3.2.2) ร้อยละ 100</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับปรุงหลักสูตร รายวิชาให้ทันสมัย</p>	<p>3.2.1โครงการอบรมปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา</p> <p>3.2.2 โครงการนิเทศติดตามการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา</p> <p>3.2.3 โครงการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา ร่วมกับสถานประกอบการ</p>

<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล สอดคล้องมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการเรียนรู้ ตลอดจนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์</p>		
<p>พันธกิจที่ 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาได้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และแบบพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาริธีการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัล โขเซียลมีเดีย จัดการเรียนรู้ ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อจัดการเรียนรู้</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล งานวิจัย นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์ ในการจัดการเรียนรู้</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.1 เพื่อจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.1.1) ร้อยละของแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>เป้าหมาย 4.1.1) ร้อยละ 90.</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.1.2) ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>เป้าหมาย 4.1.2) ร้อยละ 100</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>4.1.1 โครงการอบรมการบูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>4.1.2 โครงการอบรมพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลเพื่อจัดการเรียนการสอน</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.2 เพื่อจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.2.1) จำนวนช่องทางสื่อโซเซียลมีเดียที่นำมาเป็นสื่อการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมาย 4.2.1) จำนวน 3 ช่องทาง</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.2.2) ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อโซเซียลมีเดียในการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมาย 4.2.2) ร้อยละ 100.</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ใช้สื่อโซเซียลมีเดียในการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมาย 4.2.3) ระดับมาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.2.4) ร้อยละของครูที่ใช้สื่อโซเซียลมีเดียในการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมาย 4.2.4) ร้อยละ 80</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาโซเซียลมีเดียในการเรียนการสอน</p>	<p>4.2.1 โครงการอบรมการสร้างสื่อโซเซียลมีเดียที่นำมาใช้ในการเรียนการสอน</p> <p>4.2.2 โครงการอบรมพัฒนาทักษะการใช้สื่อโซเซียลมีเดียให้กับผู้เรียน</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.3 เพื่อให้ครูและนักเรียนจัดทำงานงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ในการจัดการเรียนรู้</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.3.1) จำนวนชิ้นงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 4.3.1) จำนวน 10 ชิ้น</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.3.2) จำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนที่ได้รับรางวัลระดับชาติ</p> <p>เป้าหมาย 4.3.2) จำนวน 2 ชิ้น</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.3.3) ร้อยละของครูของครูที่จัดทำวิจัยในชั้นเรียน 2 ชิ้นต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 4.3.3) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.3.3) ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>เป้าหมาย 4.3.3) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4.3.4) ร้อยละของนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมาย 4.3.4) ร้อยละ 20</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อการจัดการเรียนรู้</p>	<p>4.3.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์</p> <p>4.3.2 โครงการจัดประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์</p> <p>4.3.๓ โครงการจัดอบรมงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์</p>

<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 เพื่อจัดการศึกษาวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระบบทวิภาคี และ นอกกรอบ อย่างเท่าเทียมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>		
<p>พันธกิจที่ 3 จัดการศึกษาระดับวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระดับทวิภาคี และนอกกรอบให้กับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสเข้าถึงอาชีวศึกษาได้อย่างเสมอภาค จัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ บริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดการอาชีวศึกษาทั้งในระบบ นอกกรอบให้กับประชาชนทุกเพศ ทุกวัยผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องการเป็นพิเศษอย่างเท่าเทียม และมีคุณภาพจัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขยายเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษาระบบปกติ และอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1 เพื่อจัดให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษเข้าถึงการจัดการอาชีวศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 5.1.1) จำนวนของผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ ที่เข้ารับการศึกษาระบบ ต่อปีการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย 5.1.1) จำนวน 30 คน</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 5.1.2) จำนวนของผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ ที่เข้ารับการศึกษานอกกรอบ ต่อปีการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย 5.1.2) จำนวน 100 คน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ</p>	<p>5.1.1 โครงการวิชาชีพระยะสั้น</p> <p>5.1.2 โครงการ 108 อาชีพ</p> <p>5.1.3 โครงการส่งเสริมการศึกษาผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2 เพื่อจัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 5.2.1) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อปีการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย 5.2.1) จำนวน 10 กิจกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 5.2.2) ร้อยละของผู้เรียนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย 5.2.2) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 5.2.3) ร้อยละของแผนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการ เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย 5.2.3) ร้อยละ 80</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 5.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p>	<p>5.2.1 โครงการสวนพฤกษศาสตร์</p> <p>5.2.2 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>5.2.3 โครงการธนาคารขยะ</p> <p>5.2.4 โครงการปลูกต้นไม้ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 5.3.1) จำนวนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำ MOU กับสถานศึกษา ต่อปีการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย 5.3.1) จำนวน 5 แห่ง ต่อปีการศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 5.3.2) จำนวนของหน่วยงานในต่างประเทศ ทำ MOU กับสถานศึกษา</p> <p>เป้าหมาย 5.3.2) จำนวน 1 แห่ง ภายในระยะเวลา 5 ปี</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 5.3 เพิ่มเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p>	<p>5.3.1 โครงการครุฝึกในสถานประกอบการ</p> <p>5.3.2 โครงการ MOU ภาครัฐและเอกชน</p> <p>5.3.3 โครงการ MOU ต่างประเทศ</p> <p>5.3.3 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกอาชีพ</p> <p>5.3.4 โครงการนิเทศสถานประกอบการ</p>

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อจัดการศึกษาวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระบบทวิภาคี และนอกระบบ อย่างเท่าเทียม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ การบริการประชาชนด้านศึกษาอาชีพ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
พันธกิจ จัดการศึกษาวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระดับทวิภาคี และนอกระบบให้กับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสเข้าถึงอาชีวศึกษาได้อย่างเสมอภาค จัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ บริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ Up-skill Re-skill New-skill การต่อยอดองค์ความรู้อาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1 เพื่อให้ชุมชนได้รับการบริการด้านทักษะอาชีพที่สูงขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.1.1) จำนวนรายวิชาที่เปิดอบรมทักษะอาชีพ ต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 6.1.1) 20 รายวิชา</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.1.2) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะ <u>Up-skill/Re-skill/New-skill</u> ต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 6.1.2) 200 คน</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.1.3) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ</p> <p>เป้าหมาย 6.1.3) ระดับ มาก</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6.1 เพิ่มศักยภาพการพัฒนาทักษะอาชีพ</p>	<p>6.1.1 โครงการ Fix it Center</p> <p>6.1.2 โครงการ หลักสูตร ระยะเวลาสั้น</p> <p>6.1.3 โครงการ หลักสูตร 108 อาชีพ</p> <p>6.1.4 โครงการ.....</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2 เพื่อต่อยอดองค์ความรู้อาชีวศึกษาให้ชุมชนในการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.2.1) จำนวนประชาชนที่เข้ารับการต่อยอดองค์ความรู้อาชีวศึกษา ต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 6.2.1) จำนวน 80 คน</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.2.2) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ารับการต่อยอดองค์ความรู้</p> <p>เป้าหมาย 6.2.2) ระดับ มาก</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6.2 ยกระดับการพัฒนาอาชีพเพื่อความมั่นคงของชุมชน</p>	<p>6.2.1 โครงการ อบรมยกระดับอาชีพของชุมชน</p> <p>6.2.2 โครงการ อบรมการเขียนแผนธุรกิจ</p> <p>6.2.3 โครงการ สร้างผู้ประกอบการใหม่</p> <p>6.2.4 โครงการ.....</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3 เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.3.1) จำนวนตำบลในเขตพื้นที่ในอำเภอพิชัย ที่เข้ารับการอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>เป้าหมาย 6.3.1) 11 ตำบล</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.3.2) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ารับการอบรมความรู้</p> <p>เป้าหมาย 6.3.2) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 6.3.3) จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ(Knowledge Management) ต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 6.3.3) จำนวน 2 เรื่อง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6.3 เสริมสร้างการเรียนรู้สู่ชุมชน</p>	<p>6.3.1 โครงการ มีกิจกรรมให้ความรู้ด้าน ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>6.3.2 โครงการ หลักสูตร ระยะเวลาสั้น</p> <p>6.3.3 โครงการ ที่สอนน้อง</p> <p>6.3.4 โครงการ มีกอาชีพ</p> <p>6.3.5 โครงการ โคก หนอง นา โมเดล</p> <p>6.3.6 โครงการ จัดเก็บองค์ความรู้</p>

<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่..4 เพื่อให้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศรีพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ</p>		
<p>พันธกิจที่.. 4 บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาศรีพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา และยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางรวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาศรีพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานทางอาคารสถานที่ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ คุรุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือสภาพแวดล้อมแหล่งการเรียนรู้และงบประมาณเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้พัฒนาสมรรถนะครูในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาในการปฏิบัติงาน</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.1.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีต่อการบริหารจัดการ</p> <p>เป้าหมาย 7.1.1) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.1.2) จำนวนระบบคุณภาพที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ</p> <p>เป้าหมาย 7.1.2) จำนวน 2 ระบบ</p>	<p>กลยุทธ์ที่7.1เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ</p>	<p>7.1.1 โครงการพัฒนาระบบ PDCA มาใช้ในการบริหารการจัดการ</p> <p>7.1.2 โครงการพัฒนาระบบ MIS มาใช้ในการบริหารการจัดการ</p> <p>7.1.3 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับผู้บริหาร</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.2 เพื่อให้มีครุภัณฑ์ สถานที่ แหล่งเรียนรู้ เหมาะสม เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.2.1) ร้อยละของสาขาวิชาชีพที่มีจำนวนครุภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมาย 7.2.1) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.2.2) ร้อยละของสาขาวิชาชีพที่มีจำนวนห้องเรียนเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>เป้าหมาย 7.2.2) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมาย 7.2.3) ระดับมาก</p>	<p>กลยุทธ์ที่7.2ระดมทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและการจัดการเรียนรู้</p>	<p>7.2.1 โครงการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</p> <p>7.2.2 โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์</p> <p>7.2.3 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้</p> <p>7.2.4 โครงการปรับปรุงอาคารเรียน อาคารสำนักงาน</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่7.3 เพื่อให้ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.3.1) ร้อยละของผู้บริหาร ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพ</p> <p>เป้าหมาย 7.3.1) ร้อยละ ๘๐</p>	<p>กลยุทธ์ที่7.3พัฒนาคุณภาพผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>7.3.1 โครงการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาและการศึกษาดูงาน</p> <p>7.3.2 โครงการส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ครูในสถานประกอบการ</p>

<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.3.2) ร้อยละของครูและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>เป้าหมาย 7.3.2) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.3.3) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพ</p> <p>เป้าหมาย 7.3.3) ร้อยละ ๘๐</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.3.4) จำนวนชั่วโมงของครูที่ได้รับการพัฒนาต่อปี</p> <p>เป้าหมาย 7.3.4) ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.3.5) ร้อยละของครูที่ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ</p> <p>เป้าหมาย 7.3.5) ร้อยละ ๒๐</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 7.3.6) ร้อยละของครูที่จัดทำPLC</p> <p>เป้าหมาย 7.3.6) ร้อยละ 80</p>		<p>7.3.3 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนด้วยกระบวนการPLC</p>
---	--	---

<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพื่อให้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศรีวิชากรที่เป็นปฎิบัติพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ</p>		
<p>พันธกิจที่.. 4 บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาศรีวิชากรที่เป็นปฎิบัติพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา และยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และการเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ</p>		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และจัดการเรียนรู้ (CMS) ทั้งด้าน <u>Hardware, Software, Peopleware</u> และ <u>Data ware</u> พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา ยกระดับการสื่อสารองค์กรทั้งภายใน ภายนอก และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ</p>		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8.1 เพื่อนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)มาใช้ในการบริหารจัดการ</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.1.1) ร้อยละของบุคลากรที่ใช้งานระบบ (RMS)</p> <p>เป้าหมาย 8.1.1) ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.1.2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบ (RMS)</p> <p>เป้าหมาย 8.1.2) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.1.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบ (GFMS)</p> <p>เป้าหมาย 8.1.3) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.1.4) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบ ศธ02ออนไลน์</p> <p>เป้าหมาย 8.1.4) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.1.5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบเครือข่ายภายในองค์กร</p> <p>เป้าหมาย 8.1.5) ระดับ มาก</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 8.1เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)</p>	<p>8.1.1 โครงการอบรมการใช้งานระบบ RMS</p> <p>8.1.2 โครงการอบรมการใช้งานระบบ GFMS</p> <p>8.1.3 โครงการอบรมการใช้งานระบบ ศธ02ออนไลน์</p> <p>8.1.4 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายภายในองค์กร</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8.2 เพื่อให้ครูและบุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.2.1) ร้อยละของครูและบุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย 8.2.1) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.2.2) ร้อยละของบุคลากรที่ส่งแบบประเมินตนเอง (SSR)</p> <p>เป้าหมาย 8.2.2) ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.2.3) ร้อยละของแผนวิชาที่ส่งแบบประเมินตนเอง (SAR)</p> <p>เป้าหมาย 8.2.3) ร้อยละ 100</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 8.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>8.2.1 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>8.2.2 โครงการพัฒนาครูและบุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาผ่านระบบออนไลน์</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8.3 เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.3.1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางวิทยาลัยฯ</p> <p>เป้าหมาย 8.3.1) ระดับ มาก</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.3.2) จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>8.3.2) จำนวน 4 ช่องทาง</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.3.3) จำนวนประเภทของโซเชียลมีเดียที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>8.3.3) จำนวน 3 ประเภท</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 8.3.4) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารภายในองค์กร</p> <p>8.3.4) ระดับ มาก</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 8.3 ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>8.3.1 โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>8.3.2 โครงการพัฒนาโซเชียลมีเดีย</p> <p>8.3.3 โครงการประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางวิทยาลัยฯ</p> <p>8.3.4 โครงการเพิ่มจำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>8.3.5 โครงการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารภายในองค์กร</p>

แผนที่ทางยุทธศาสตร์(Strategic Road Map)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อพัฒนาผู้เรียน และผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตามอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นคนดีศรีพิชัย มีคุณธรรม มีจิตสาธารณะ ทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการแรงงานของสถานประกอบการในยุคดิจิทัล															
พันธกิจที่ 1 พัฒนาผู้เรียนและผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามมาตรฐานอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติที่ดี ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และส่งเสริมประชาธิปไตย มีความรู้ ความสามารถด้าน วิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะ ความรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถประกอบสัมมาชีพในยุคดิจิทัล															
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (องค์ประกอบ) ค่าเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
				2565	2566	2567	2568	2569			2565 - 2569	แผนพัฒนาฯ ปี ๒.13	กรอบการศึกษาระบบ ๒/๒	ปรับแก้คุณภาพ ๒/๒	ม.๒.๑๖ ๒/๒
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข มีจิตสาธารณะ ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และส่งเสริมประชาธิปไตย ดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1.1.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.ที่มีผลการเรียนตามเกณฑ์การวัดประเมินผลของหลักสูตร		80	85	90	95	100		กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมคนเก่ง และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1.1.1 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ	/	/	/	/
		1.1.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส.ที่มีผลการเรียนตามเกณฑ์การวัดประเมินผลของหลักสูตร		90	90	95	95	100			1.1.2 โครงการเข้าค่ายธรรมะส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	/	/	/	/
		1.1.3) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่		100	100	100	100	100			1.1.3 โครงการของหายได้คืน	/	/	/	/
		1.1.4) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมค่ายธรรมะ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม		80	85	90	95	100			1.1.4 โครงการเข้าค่ายลูกเสือ	/	/	/	/
											1.1.5 โครงการสถานศึกษาคุณธรรม	/	/	/	/
											1.1.6 โครงการทู ปี่ นั้บเบอร์ วัน	/	/	/	/
											1.1.7 โครงการ แข่งขันกีฬาภายในสถานศึกษา	/	/	/	/
											1.1.8 โครงการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่	/	/	/	/

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อพัฒนาผู้เรียน และผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตามอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นคนดีศรีพิจัย มีคุณธรรม มีจิตสาธารณะ ทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการแรงงานของสถานประกอบการในยุคดิจิทัล

พันธกิจที่ 1 พัฒนาผู้เรียนและผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามมาตรฐานอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติที่ดี ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และส่งเสริมประชาธิปไตย มีความรู้ ความสามารถด้าน วิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะ ความรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถประกอบสัมมาชีพในยุคดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (องค์กร/มูลนิธิ) ค่าเป้าหมายที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
				2565	2566	2567	2568	2569	2565 - 2569			แผนพัฒนาการฯ ปี ๒.13	แผนการศึกษาแห่งชาติ	ปรับแก้แผนฯ ๒/๒๕	ยุทธศาสตร์ 3/9	อื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข มีจิตสาธารณะ ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และส่งเสริมประชาธิปไตย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และส่งเสริมประชาธิปไตย	1.4.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์		100	100	100	100	100		กลยุทธ์ที่ 1.4 จัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของชาติ	1.4.1 โครงการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	/	/	/	/	
		1.4.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการวันสำคัญทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์		100	100	100	100	100			14.2 โครงการวันสำคัญทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	/	/	/	/	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อพัฒนาผู้เรียน และผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตามอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นคนดีศรีพิชัย มีคุณธรรม มีจิตสาธารณะ ทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการแรงงานของสถานประกอบการในยุคดิจิทัล																
พันธกิจที่ 1 พัฒนาผู้เรียนและผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามมาตรฐานอาชีวศึกษาและคุณวุฒิวิชาชีพ ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติที่ดี ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และส่งเสริมประชาธิปไตย มีความรู้ ความสามารถด้าน วิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีทักษะ ความรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถประกอบสัมมาชีพในยุคดิจิทัล																
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	จัดผูกพื้นฐาน (อิงจุดมุ่ง) ค่าเป้าหมายที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
				2565	2566	2567	2568	2569	2565 - 2569			แผนพัฒนาฯ ปี ๕.13	ทบทวนการศึกษาแห่งชาติ	ปรับกับคุณวุฒิฯ ๕/2๕	ม.๕.๓ วิชา 3/๑	อื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข มีจิตสาธารณะ ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และส่งเสริมประชาธิปไตย คำนึงชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนประยุกต์การดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1.5.1) ร้อยละของผู้เรียนเข้าร่วมโครงการรักการออม 1.5.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการชีวิติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 1.5.3) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาพอเพียง		80	85	90	95	100		กลยุทธ์ที่ 1.5 สร้างคนดีวิถีพอเพียง	1.5.1 โครงการรักการออม 1.5.2 โครงการชีวิติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 1.5.3 โครงการสถานศึกษาพอเพียง	/	/	/	/	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย ในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการเรียนรู้ ตลอดจนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

พันธกิจที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาได้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแบบพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาวิธีการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัล โขชัยลมีเดีย จัดการเรียนรู้ ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ (SG2)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (เชิงผล บวก) ค่าเป้าหมายที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง					
				2565	2566	2567	2568	2569	2565-2569			แผนพัฒนาทาง กศ. ๕.13	ทบทวน การ ศึกษา แห่ง ชาติ	ประก อบ กับ คุณ ภาพ ๘/๒๕	ม.อ. ๕/๑	อื่นๆ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2,4 ผลิตผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิชาชีพ ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน อาชีวศึกษา คุณวุฒิ วิชาชีพ มี จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ ความสามารถด้าน วิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มี ทักษะการทำงานใน ศตวรรษที่ 21 มีสร รณะตรงตามความ ต้องการของสถาน ประกอบการ สอดคล้อง ไทย แลนด์ 4.0 สามารถ ประกอบ สัมมาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกล ยุทธ์ที่2.1 เพื่อให้ ผู้สำเร็จการศึกษามี คุณภาพมาตรฐาน อาชีวศึกษา คุณวุฒิ วิชาชีพ และ จรรยาบรรณวิชาชีพ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.1) ร้อยละของ ผู้เรียนระดับ ปวช.3 ผ่านการทดสอบ มาตรฐานวิชาชีพ	100	100	100	100	100	100	100	กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตผู้สำเร็จ การศึกษาที่มี คุณลักษณะที่พึง ประสงค์อย่างมี คุณภาพ	2.1.1 โครงการทดสอบ มาตรฐานวิชาชีพ 2.1.2 โครงการทดสอบ ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (v-net) 2.1.3 โครงการทดสอบ มาตรฐานฝีมือแรงงาน	✓	✓	✓	✓		
		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.1.2) ร้อยละของ ผู้เรียนระดับ ปวส.2 ผ่านการทดสอบ มาตรฐานวิชาชีพ	100	100	100	100	100	100									
		ตัวชี้ วัดความสำเร็จ 2.1.3) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช.3 ที่จะสำเร็จ การศึกษา ที่เข้าร่วมการ ทดสอบทางการศึกษา ระ ดับ ชา ตี ด้า น อาชีวศึกษา (V-NET)		10	15	20	25	30	50								

		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.3) ร้อยละของ ผู้เรียนที่กำลังศึกษา จัดทำงานวิจัย และได้รับ การเผยแพร่		75	80	80	90	100	100							
		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.4) ร้อยละของ ชิ้นงานนวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการ เผยแพร่		75	80	80	90	100	100							
		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.2.5) ร้อยละของ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส.มีทักษะในศตวรรษ ที่ 21		80	85	90	95	100	100							
	เป้าประสงค์เชิงกล ยุทธ์ที่2.3 เพื่อให้ ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิชาชีพมีสรรด	ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.3.1) ร้อยละผู้สำเร็จ การศึกษาระดับ ปวช. ที่ มีงานทำภายใน 1 ปี		75	80	80	90	100	100	กลยุทธ์ที่2.3 พัฒนาสมรรถนะ วิชาชีพ	2.3.1 โครงการติดตาม ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงาน ทำในสถานประกอบการ 2.3.2 โครงการสำรวจ ความพึงพอใจสถาน ประกอบการที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
	นะตรงตามความ ต้องการของสถาน ประกอบการ สอดคล้อง ไทย แลนด์ 4.0	ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.3.2) ร้อยละผู้สำเร็จ การศึกษาระดับ ปวส. ที่ มีงานทำภายใน 1 ปี		75	80	80	90	100	100							
		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.3.3) ระดับความพึง พอใจสถานประกอบการ ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา		มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	มากที่สุด							

	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบสัมมาชีพอิสระ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.1) ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาสามารถสร้างธุรกิจรายใหม่ในยุคดิจิทัล		50	60	70	80	100	100	กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมสนับสนุนการประกอบอาชีพอิสระ	2.4.1 โครงการอบรมการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้ผู้สำเร็จการศึกษา 2.4.2 โครงการแนะแนวอาชีพให้ผู้สำเร็จการศึกษา 2.4.3 โครงการปฎิมนิเทศผู้สำเร็จการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	
		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.2) ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพธุรกิจ		50	60	70	80	100	100								
		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.3) ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระ		20	25	30	30	50	50								
		ตัวชี้วัดความสำเร็จ 2.4.4) ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล		60	70	80	90	100	100								

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย ในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการเรียนรู้ ตลอดจนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์																
พันธกิจที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพที่ทันสมัย หลากหลาย ในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาได้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแบบพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0 จัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาวิธีการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พัฒนาประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัล โขเชียยลมีเดีย จัดการเรียนรู้ ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์																
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (ข้อมูลเชิงลึก) สาขาเป้าหมาย	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
				2565	2566	2567	2568	2569	2565-2569			แผนแม่บทฯ ฉบับที่ 13	กรอบการศึกษาแม่ข่าย	ปวช. กุญแจอาชีพ	มาตรฐานวิชาชีพ	อื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 3.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย ทันสมัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตลาดแรงงานและแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไทยแลนด์ 4.0	3.1 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะอาชีพในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน	3.1.1) จำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพแต่ละสาขาวิชาที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยในยุคดิจิทัล 3.1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพ 3.1.3) ร้อยละของสาขาวิชาที่ได้รับการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพ	- - 100	- มาก 100	2 มาก 100	2 มาก 100	2 มาก 100	- มาก 100	6 มาก 100	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน	3.1.1 โครงการอบรมพัฒนาหลักสูตร 3.1.2 โครงการนิเทศติดตามผลการใช้หลักสูตร 3.1.3 โครงการอบรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 3.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	/	/	/	/	

<p>3.2 ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย ทันสมัย สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ชาติ ตลาดแรงงานและ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมแห่งชาติฉบับที่13 และไทยแลนด์ 4.0</p>	<p>3.2 ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย ทันสมัย สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ชาติ ตลาดแรงงานและ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมแห่งชาติฉบับที่13 และไทยแลนด์ 4.0</p>	<p>3.2.1) จำนวนรายวิชาที่ได้รับการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาต่อปี 3.2.2) ร้อยละของครูที่มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา</p>	-	-	8	8	8	8	40	<p>กลยุทธ์ที่3.2 ปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาให้ทันสมัย</p>	<p>3.2.1โครงการอบรมปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา 3.2.2 โครงการนิเทศติดตามการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา 3.2.3 โครงการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ</p>				/	/
--	--	---	---	---	---	---	---	---	----	--	--	--	--	--	---	---

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อจัดการศึกษาวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระบบทวิภาคี และ นอกระบบ อย่างเท่าเทียมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																	
พันธกิจที่ 3 จัดการศึกษาวินัยวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระดับทวิภาคี และนอกระบบให้กับทุกเขต ทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสเข้าถึงอาชีวศึกษาได้อย่างเสมอภาค จัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ บริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง																	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (ขนาด/มูลค่า/สถานะ/ความถี่/สถานที่)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง					
				2565	2566	2567	2568	2569	2565-2569			แผนแม่บทฯ ก. 15	กรอบการศึกษาแม่ข่าย	ประเด็นคุณภาพ	ผู้รับบริการ	อื่นๆ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดการอาชีวศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบให้กับประชาชนทุกเขต ทุกวัยผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องการเป็นพิเศษ อย่างเท่าเทียม และมีคุณภาพจัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขยายเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษาระบบปกติและอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1 เพื่อจัดให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษเข้าถึงการจัดการอาชีวศึกษา	5.1.1) จำนวนของผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ ที่เข้ารับการศึกษาในระบบ ต่อปีการศึกษา 5.1.2) จำนวนของผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ ที่เข้ารับการศึกษานอกระบบ ต่อปีการศึกษา		6	6	6	6	6	30	กลยุทธ์ที่ 5.1 เกมประสิทธิภาพการจัดการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ	5.1.1 โครงการวิชาชีพระยะสั้น 5.1.2 โครงการ 108 อาชีพ 5.1.3 โครงการส่งเสริมการศึกษาผู้ด้อยโอกาสและผู้ต้องการเป็นพิเศษ			✓	✓		
				100	100	100	100	100	500							✓	✓
	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2 เพื่อจัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.2.1) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5.2.2) ร้อยละของผู้เรียนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5.2.3) ร้อยละของแผนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		10	10	10	10	10	50	กลยุทธ์ที่ 5.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5.2.1 โครงการสวนพฤกษศาสตร์ 5.2.2 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5.2.3 โครงการธนาคารขยะ 5.2.4 โครงการปลูกต้นไม้ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			✓	✓		
				80	90	100	100	100	100							✓	✓
			80	90	100	100	100	100							✓	✓	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	5.3.1) จำนวนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำ MOU กับสถานศึกษา ต่อปีการศึกษา 5.3.2) จำนวนของหน่วยงานในต่างประเทศ ทำ MOU กับสถานศึกษา		5	5	5	5	5	25	กลยุทธ์ที่ 5.3 เกมเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	5.3.1 โครงการครูฝึกในสถานประกอบการ 5.3.2 โครงการ MOU ภาครัฐและเอกชน 5.3.3 โครงการ MOU ต่างประเทศ 5.3.3 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกอาชีพ 5.3.4 โครงการนิเทศสถานประกอบการ			✓	✓			
			-	-	-	-	1	1							✓	✓	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อจัดการศึกษาวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระบบทวิภาคี และ นอกระบบ อย่างเท่าเทียมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																
พันธกิจที่ 3 จัดการศึกษาระดับวิชาชีพ ทั้งในระบบปกติ ระดับทวิภาคี และนอกระบบให้กับทุกเขต ทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสเข้าถึงอาชีวศึกษาได้อย่างเสมอภาค จัดการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างเครือข่ายความร่วมมือจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ บริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ up-skill re-skill new-skill การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง																
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (ข้อมูลปีงบประมาณ)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
				2565	2566	2567	2568	2569	2565-2569			แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๖.๑๕	กรอบการศึกษาระดับอาชีวศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖.๑	บูรณาการ	อื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนด้านทักษะอาชีพ UP-Skill re-skill New-skill การต่อยอดองค์ความรู้ อาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1 เพื่อจัดให้ ผู้รับบริการมีทักษะด้าน UP-Skill re-skill New-skill	6.1.1) จำนวนของผู้รับบริการมีทักษะด้าน UP-Skill อบรมการศึกษา 6.1.2) จำนวนของผู้รับบริการมีทักษะด้าน re-skill New-skill ต่อปีการศึกษา		10	10	10	10	10	30	กลยุทธ์ที่ 6.1 เพิ่มประสิทธิภาพผู้รับบริการมีทักษะด้าน UP-Skill re-skill New-skill	5.1.1 โครงการวิชาชีพพระยาล้านฐานสมรรถนะ 5.1.2 โครงการประสิทธิภาพผู้รับบริการมีทักษะด้าน UP-Skill re-skill New-skill			✓	✓	
	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2 เพื่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับสถานศึกษา ต่อปีการศึกษา	6.2.1) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ 6.2.2) ร้อยละของผู้เรียนมีต่อยอดองค์ความรู้สิ่งแวดล้อม 6.2.3) ร้อยละของแผนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการ เรื่องต่อยอดองค์ความรู้		10	10	10	10	10	50	กลยุทธ์ที่ 6.2 จัดกิจกรรมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสถานศึกษา ต่อปีการศึกษา	5.2.1 โครงการสวนพฤกษศาสตร์ 5.2.2 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5.2.3 โครงการธนาคารขยะ 5.2.4 โครงการปลูกต้นไม้ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			✓	✓	
	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3 เพื่อพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	6.3.1) จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสถานศึกษา ต่อปีการศึกษา		20	20	20	20	20	25	กลยุทธ์ที่ 6.3 เพิ่มการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสถานศึกษา ต่อปีการศึกษา	5.3.1 โครงการฝึกอบรมภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.3.2 โครงการอบรมเศรษฐกิจพอเพียง			✓	✓	

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์.....4 เพื่อให้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาสมรรถนะครู และการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา และยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางรวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (จุดประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง					
				2565	2566	2567	2568	2569	2565.- 2569			แผนพัฒนาฯ 2.1.2	ทบทวนการดำเนินงาน	ประเมินผลภายใน 5/25	บรรลุวัตถุประสงค์ 5/2	อื่นๆ	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานทางอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือสภาพแวดล้อม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	7.1.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีต่อการบริหารงานจัดการ 7.1.2) จำนวนระบบคุณภาพที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ		มาก	มาก	มาก	มาก	มากที่สุด	2	2	กลยุทธ์ที่ 7.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ	7.1.1 โครงการพัฒนาระบบ PDCA มาใช้ในการบริหารการจัดการ 7.1.2 โครงการพัฒนาระบบ MIS มาใช้ในการบริหารการจัดการ 7.1.3 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับผู้บริหาร	✓	✓	✓	✓	

<p>แหล่งการเรียนรู้ และงบประมาณ เพื่อการบริหาร และจัดการ เรียนรู้พัฒนา สมรรถนะครูในการจัดการเรียนรู้ และพัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรทางการศึกษาในการ ปฏิบัติงาน</p>	<p>เข้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 7.2 เพื่อให้ ครูภัณฑ์ สถานที่ แหล่งเรียนรู้ เหมาะสม เพียงพอ ต่อการจัดการเรียน การสอน</p>	<p>7.2.1) ร้อยละของสาขา วิชาชีพที่มีจำนวน ครูภัณฑ์เพียงพอต่อ การจัดการเรียนการ สอน</p> <p>7.2.2) ร้อยละของสาขา วิชาชีพที่มีจำนวน ห้องเรียนเพียงพอต่อ การจัดการเรียนการ สอน</p> <p>7.2.3) ระดับความพึง พอใจของผู้เรียนที่มีต่อ ภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ .</p>	80	80	85	85	90		<p>กลยุทธ์ 7.2 .ระดม ทรัพยากรที่เป็น ปัจจัยพื้นฐาน เพื่อการบริหาร และการจัดการ เรียนรู้.</p>	<p>7.2.1 โครงการปรับปรุง สิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์</p> <p>7.2.2 โครงการจัดซื้อ ครูภัณฑ์</p> <p>7.2.3 โครงการพัฒนา แหล่งเรียนรู้</p> <p>7.2.4 โครงการปรับปรุง อาคารเรียน อาคาร สำนักงาน</p>	✓	✓	✓	✓	
	<p>เข้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 7.3 เพื่อให้ ผู้บริหาร ครูและ บุคลากรทางการ ศึกษาที่มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>7.3.1) ร้อยละของ ผู้บริหาร ที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา คุณภาพ</p> <p>7.3.2) ร้อยละของครู และบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา คุณภาพไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>7.3.3) ร้อยละของ บุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาคุณภาพ</p>	80	80	80	80	80		<p>กลยุทธ์ 7.3 พัฒนาคุณภาพ ผู้บริหาร ครูและ บุคลากรทางการ ศึกษา</p>	<p>7.3.1 โครงการพัฒนา คุณภาพครูและบุคลากร ทางการศึกษาและ การศึกษาดูงาน</p> <p>7.3.2 โครงการส่งเสริม การฝึกประสบการณ์ครู ในสถานประกอบการ</p> <p>7.3.3 โครงการ พัฒนาการเรียนการสอน ด้วยกระบวนการPLC</p>	✓	✓	✓	✓	
			100	100	100	100	100				✓	✓	✓	✓	
			80	80	85	85	90				✓	✓	✓	✓	
			20	20	20	20	20								

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาศรณະผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ																
พันธกิจ 4 บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างธรรมาภิบาล พัฒนาทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการบริหารและจัดการเรียนรู้ พัฒนาศรณະผู้บริหาร และการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา และยกระดับประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหลากหลาย ให้เกิดการรับรู้และการเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ																
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูลพื้นฐาน (เชิงประจักษ์) ตามเป้าหมายที่ออกมา	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
				2565	2566	2567	2568	2569	2565-2569			แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑.๒๕	กรอบการศึกษาแห่งชาติ ๑.๒๕	ปราชญ์คุณภาพ ๑.๒๕	ยุทธศาสตร์ ๑/๑	อื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และจัดการเรียนรู้ (CMS) ทั้งด้าน Hardware Software Peopleware และ Data ware พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา ยกระดับการสื่อสารองค์กรทั้งภายใน ภายนอก และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8.1 เพื่อนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) มาใช้ในการบริหารจัดการ	8.1.1) ร้อยละของบุคลากรที่ใช้งานระบบ (RMS) 8.1.2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบ (RMS) 8.1.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบ (GFMS) 8.1.4) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบ ศร02 ออนไลน์ 8.1.5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบเครือข่ายภายในองค์กร	-	80	85	90	95	100	กลยุทธ์ที่ 8.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)	8.1.1 โครงการอบรมการใช้งานระบบ RMS 8.1.2 โครงการอบรมการใช้งานระบบ GFMS 8.1.3 โครงการอบรมการใช้งานระบบ ศร02ออนไลน์ 8.1.4 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายภายในองค์กร	✓	✓	✓	✓		
	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8.2 เพื่อให้ครูและบุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	8.2.1) ร้อยละของครูและบุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา 8.2.2) ร้อยละของบุคลากรที่ส่งแบบประเมินตนเอง (SSR) 8.2.3) ร้อยละของแผนกวิชาที่ส่งแบบประเมินตนเอง (SAR)	100	100	100	100	100	100	กลยุทธ์ที่ 8.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	8.2.1 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	✓	✓	✓	✓		
	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8.3 เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ	8.3.1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางวิทยาลัยฯ 8.3.2) จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก	-	4	4	4	4	4	กลยุทธ์ที่ 8.3 ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ	8.3.1 โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ 8.3.2 โครงการพัฒนาโซเชียลมีเดีย	✓	✓	✓	✓		

		8.3.3) จำนวนประเภทของ โดยเฉลี่ยมีกี่อย่างที่เข้าสิ่ง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	-	3	3	3	3	3								
		8.3.4) ระดับความพึงพอใจ ของบุคลากรที่มีต่อ ประสิทธิภาพของการสื่อสาร ภายในองค์กร	-	มาก	มาก	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด								

บทที่ 5 บทบาทหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา

5.1 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการวิทยาลัย

คณะกรรมการวิทยาลัย เป็นรูปแบบการบริหารจัดการศึกษา ที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้มีทุกสถานศึกษาในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วยผู้แทนครูหรือคณาจารย์ ผู้แทนผู้ประกอบการ ผู้แทนองค์กรชุมชน ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนศิษย์เก่าของวิทยาลัย ผู้แทนพระภิกษุสงฆ์ ผู้แทนองค์กรศาสนาอื่นในพื้นที่ และผู้ทรงคุณวุฒิ และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง โดยมีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

- 5.1.1 กำหนดนโยบายและแผนพัฒนาของสถานศึกษา
- 5.1.2 ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีของสถานศึกษา
- 5.1.3 ให้ความเห็นชอบในการจัดทำสาระหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- 5.1.4 กำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนของสถานศึกษา
- 5.1.5 เสนอแนะและมีส่วนร่วมในการบริหารด้านวิชาการด้านงบประมาณ ด้านการบริหารงานบุคคลและด้านการบริหารงานทั่วไปของสถานศึกษา การบริหารจัดการด้านวิชาการ
- 5.1.6 ระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา ตลอดจนวิชาวิทยากรภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของนักเรียนทุกด้าน รวมทั้งสื่อสารจารีตประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- 5.1.7 เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษากับชุมชนตลอดจนประสานงานกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อให้สถานศึกษาเป็นแหล่งวิทยาการของชุมชนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 5.1.8 ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของสถานศึกษา ก่อนเสนอต่อ
- 5.1.9 แต่งตั้งที่ปรึกษาและหรือคณะอนุกรรมการ ตามความเหมาะสมและความจำเป็นในแต่ละกรณี

5.2 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการการบริหารวิทยาลัย

- 5.2.1 กำหนดเป้าหมาย นโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสถานศึกษา
- 5.2.2 พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาสถานศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปี
- 5.2.3 กำหนดแผนการรับนักเรียน นักศึกษา การยุบ ขยายและเพิ่มประเภทวิชาสาขาที่เปิดสอนใน
- 5.2.4 เรื่องอื่น ๆ ที่ผู้อำนวยการวิทยาลัยเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา
- 5.2.5 กำกับ ติดตามผลการปฏิบัติงานสถานศึกษา
- 5.2.6 ปฏิบัติการอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานต้นสังกัดของสถานศึกษา

5.3 บทบาทและหน้าที่ของผู้อำนวยการวิทยาลัย

ผู้อำนวยการวิทยาลัย เป็นผู้บริหารสูงสุดของสถานศึกษา มีหน้าที่และความรับผิดชอบบังคับบัญชาบุคลากรในสถานศึกษา บริหารกิจการของสถานศึกษา การวางแผนการปฏิบัติงาน การควบคุม กำกับดูแลเกี่ยวกับการบริหารงานวิชาการ งบประมาณ การบริหารบุคคล การบริหารทั่วไป งานอื่นที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมายดังนี้

- 5.3.2 วางแผนพัฒนาการศึกษา ประเมินและจัดทำรายงานเกี่ยวกับกิจการของสถานศึกษา เทคโนโลยีทางการศึกษา การนิเทศ และการวัดผลประเมินผล
- 5.3.3 จัดทำและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา การจัดกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อนวัตกรรม และตามอัธยาศัย
- 5.3.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษา ฝึกอบรมให้กับผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งในระบบนอกระบบและ
- 5.3.5 จัดทำระบบประกันคุณภาพการศึกษา

5.3.6 บริหารการเงิน การพัสดุ และทรัพย์สินอื่น

5.3.7 วางแผนการบริหารงานบุคคล การสรรหา การบรรจุ แต่งตั้ง การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน วินัย การรักษาวินัย การดำเนินการทางวินัย และการออกจากราชการ

5.3.8 จัดทำมาตรฐานและภาระงานของข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษา ประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

5.3.9 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในสถานศึกษาให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.4 บทบาทและหน้าที่ของรองผู้อำนวยการวิทยาลัย

รองผู้อำนวยการวิทยาลัย มีหน้าที่และความรับผิดชอบรองจากผู้อำนวยการวิทยาลัย โดยปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการวิทยาลัยในการช่วยบริหารกิจการของสถานศึกษา การวางแผนการปฏิบัติงาน การควบคุม กำกับ ดูแล เกี่ยวกับการบริหารงานวิชาการงบประมาณ การบริหารงานบุคคล การบริหารทั่วไปและงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5.4.1 บริหารกิจการสถานศึกษาให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและวัตถุประสงค์ของสถานศึกษา

5.4.2 วางแผนพัฒนาการศึกษา ประเมิน และรายงานการจัดการศึกษา

5.4.3 จัดทำและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา การจัดกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา กานินเทศ และการวัดผลการประเมิน

5.4.4 ส่งเสริมและจัดการศึกษา ฝึกอบรมให้กับผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งในระบบนอกระบบ และตามอัธยาศัย

5.4.5 จัดทำระบบประกันคุณภาพการศึกษา

5.4.6 บริหารการเงิน การพัสดุ และทรัพย์สินอื่น

5.4.7 วางแผนการบริหารงานบุคคล การสรรหา การบรรจุ แต่งตั้ง การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน วินัย การรักษาวินัย การดำเนินการทางวินัย และการออกจากราชการ

5.4.8 จัดทำมาตรฐานและภาระงานของข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษาประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

5.4.9 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในสถานศึกษาให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.4.10 ประสานความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาและให้บริการวิชาชีพแก่ชุมชน

5.4.11 จัดระบบควบคุมภายในสถานศึกษา

5.4.12 จัดระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน

5.4.13 ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

5.5 บทบาทและหน้าที่ของครู และบุคลากรทางการศึกษา

5.5.1 ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยวิธีการที่หลากหลายโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

5.5.2 จัดอบรมสั่งสอนและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

5.5.3 ปฏิบัติงานวิชาการของสถานศึกษา

5.5.4 ทำการสอนตรงเวลา เต็มเวลา เต็มหลักสูตร

5.5.5 ประพฤติตนให้เป็นตัวอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน

5.5.6 พัฒนาตนเองและงานในหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ

5.5.7 จัดสื่อการสอนและพัฒนาให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

5.5.8 ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดระบบการดูแลช่วยเหลือผู้เรียน

5.5.9 รายงานผลการเรียน และความประพฤติของผู้เรียนให้ตัวผู้ปกครองและผู้เรียนทราบ ด้วยความชัดเจน และเที่ยงตรง

5.5.10 ให้บริการแก่ผู้ปกครอง ผู้เรียน และชุมชน ในด้านวิชาการวิชาชีพ และด้านอื่น ๆ ด้วยความ เต็มใจและเต็มความสามารถ

5.5.11 ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.5.12 ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และประเมินพัฒนาการของผู้เรียนเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนให้ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5.5.13 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

5.6 บทบาทและหน้าที่ของผู้ปกครอง

5.6.1 ศึกษาทำความเข้าใจกฎระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับของกระทรวงศึกษาธิการและคู่มือของสถานศึกษาให้ เข้าใจอย่างละเอียดชัดเจน

5.6.2 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนค่าธรรมเนียมต่าง ๆ อุปกรณ์การเรียนและเครื่องแต่งกาย ตามระเบียบที่สถานศึกษากำหนด

5.6.3 ร่วมมือกับสถานศึกษากวดขันการเรียน ควบคุมการประพฤติของผู้เรียนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ของสถานศึกษา

5.6.4 ติดต่อกับสถานศึกษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้รับทราบความก้าวหน้าและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการ ศึกษาเล่าเรียนและความประพฤติของผู้เรียน

5.6.5 ให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมที่สถานศึกษาจัดขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาผู้เรียนและสถานศึกษา

5.6.6 เผยแพร่งานของสถานศึกษาให้ชุมชนได้รับทราบ

5.7 บทบาทและหน้าที่ของพนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ เจ้าหน้าที่ลูกจ้างชั่วคราว

พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ เจ้าหน้าที่ลูกจ้างชั่วคราว มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ผู้บังคับบัญชา มอบหมายให้ปฏิบัติ

5.8 บทบาทและหน้าที่ของนักการภารโรงและยาม

นักการภารโรง

5.8.1 ดูแลรักษา ปฏิบัติงาน จัดเก็บสิ่งของเครื่องใช้ทำความสะอาดในอาคารสำนักงานอาคารเรียน และอาคารอื่น ๆ

5.8.2 ดูแลรักษา ปฏิบัติงานทำความสะอาดและอื่น ๆ พื้นที่บริเวณสถานศึกษา สวนต้นไม้ ลาน เอนกประสงค์ ห้องน้ำ ห้องส้วม รั้ว ท่อน้ำ ทางระบายน้ำ เก็บกวาดขยะในบริเวณสถานศึกษา

5.8.3 ยกสิ่งของ ขนของหรือเคลื่อนย้ายสิ่งของและครุภัณฑ์

5.8.4 ปลุก ดูแลรักษา ตกแต่ง ต้นไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ

5.8.5 ปฏิบัติงานอื่นใด ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

ยาม

5.8.1 ฝ้าสถานที่ ดูแลรักษาทรัพย์สิน และความสงบเรียบร้อยภายในสถานศึกษา

5.8.2 แจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือผู้เกี่ยวข้อง เมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้นในสถานศึกษา

5.8.3 จัดการเกี่ยวกับการจราจร และการจราจรภายในสถานศึกษา

5.8.4 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

5.9 บทบาทและหน้าที่ของผู้เรียน

ผู้เรียนของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรีทุกคนต้องประพฤติและปฏิบัติตนตามระเบียบ และข้อกำหนดของวิทยาลัยฯ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามที่วิทยาลัยฯ มอบหมายเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

บทที่ 6 การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงาน

เพื่อให้การดำเนินการ ตามที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาวิทยาลัยการอาชีพพิชัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีระบบแบบแผน บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่ทุกฝ่ายได้คิดรวบรวมนำเสนอไว้ วิทยาลัยฯ จึงกำหนดรูปแบบกระบวนการกำกับตรวจสอบ และรายงานดังนี้

6.1 การกำกับติดตาม

6.1.1 จัดระบบการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน โดยการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ/วิธีการ/ระยะเวลา/งบประมาณ/บุคลากร

6.1.2 จัดให้มีผู้รับผิดชอบการ กำกับติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ก่อนการดำเนินการ/ระหว่างการดำเนินการ/สิ้นสุดการดำเนินการ เพื่อทราบความก้าวหน้า อุปสรรค และความสำเร็จของแผนงานเป็นระยะ ๆ จะได้ปรับปรุงแก้ไขได้ทันที่ก่อนเกิดปัญหาในการดำเนินการ

6.1.3 จัดทำแบบประเมินผลเพื่อติดตามการทำงานแต่ละขั้นตอน

6.1.4 การกำกับติดตาม เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

6.2 การตรวจสอบ

6.2.1 การตรวจสอบภายใน ดำเนินการโดยการจัดระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ดังนี้

1) การประเมินตนเอง โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยฯ มอบหมายทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกส่วนงานของสถานศึกษา และในภาพรวมของสถานศึกษา ทุกปีการศึกษา และจัดส่งรายงาน

2) การประเมินคุณภาพภายในโดยต้นสังกัด 3 ปี ต่อครั้ง

6.2.2 การตรวจสอบภายนอก ดำเนินการโดยทางวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานผลการประเมินตนเองให้กับสำนักงานรับรองมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา (สมศ.) เพื่อดำเนินการประเมินคุณภาพภายนอกต่อไป

6.3 การรายงาน

6.3.1 จัดให้มีผู้รับผิดชอบ รายงานผลการปฏิบัติงาน/โครงการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแบบการรายงานผลการดำเนินการ

6.3.2 มอบหมายให้คณะกรรมการตามคำสั่งวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานผลการประเมินตนเองเพื่อรายงานผลในภาพรวมของสถานศึกษา

6.3.3 จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และหน่วยงานต้นสังกัด ทราบถึงผลการดำเนินงานของสถานศึกษา โดยจัดทำอย่างต่อเนื่อง

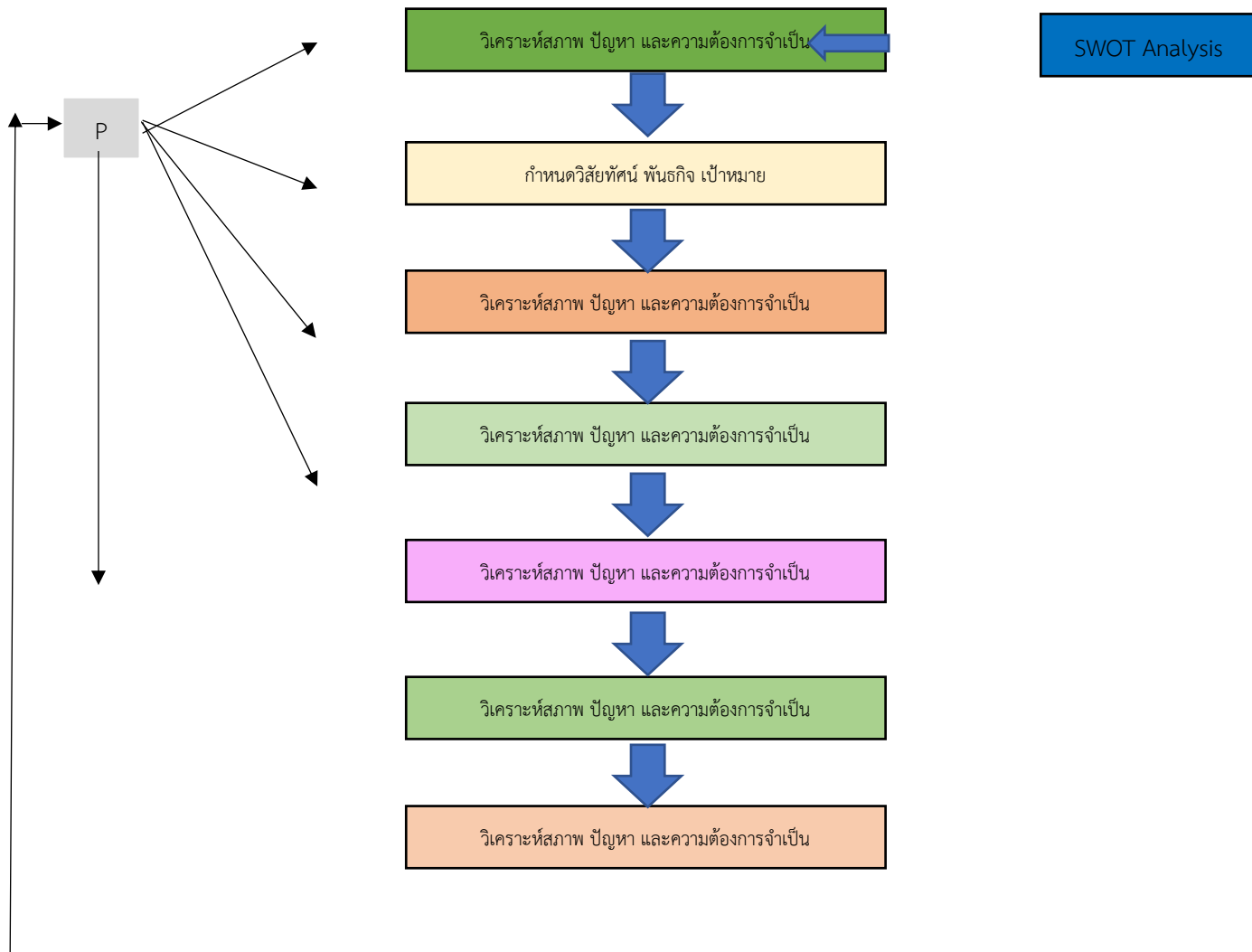
ภาคผนวก

ภาพประกอบแสดงการมีส่วนร่วมของบุคลากร
ในการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ปีการศึกษา 2565 - 2569
ระหว่างวันที่ 27 - 29 เมษายน 2565
ณ วิทยาลัยการอาชีพพิชัย



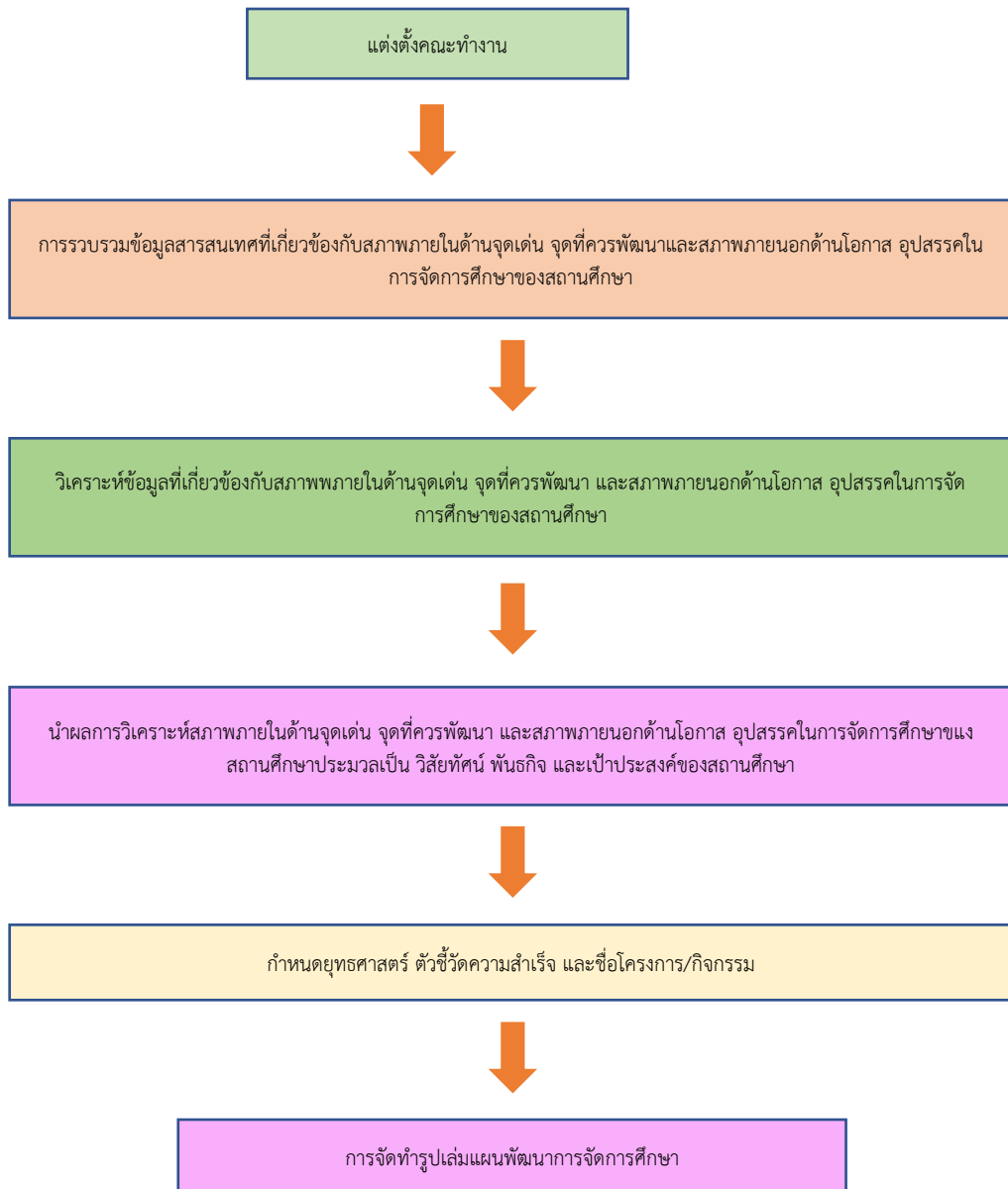
กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี

การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา อาศัยหลักการ แนวคิดการบริหารจัดการโดยใช้วงจร PDCA มีรายละเอียด ดังนี้



สรุปขั้นตอนการทำแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ในการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ของวิทยาลัยการอาชีพพิชัย พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้



ขั้นที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบด้วยคณะบุคคลจากหลายฝ่ายทั้งในและนอกสถานศึกษา ได้แก่คณะกรรมการสถานศึกษา หัวหน้างาน ผู้แทนครู ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนหน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน และชุมชน

ขั้นที่ 2 การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสภาพภายในด้านจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา

การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภายในด้านจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และสภาพภายนอกด้านโอกาส อุปสรรคในการจัดการศึกษา โดยจัดเก็บ หรือรวบรวมจากแหล่งข้อมูล ได้แก่

ข้อมูลด้านกฎหมาย นโยบาย และอื่น ๆ

- พระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545
- เป้าหมายการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 - 2561)
- นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา
- นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ
- นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- นโยบายสถานศึกษา
- มาตรฐานการศึกษาสถานศึกษา
- ความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชน

ข้อมูลของสถานศึกษา

- ศาสนา เอกลักษณ์ของชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมของท้องถิ่น

ข้อมูลด้านผู้เรียน

- รายงานการประเมินผลและข้อเสนอแนะจาก สมศ.
- คุณภาพผู้เรียนในรายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาประจำปีของสถานศึกษา
- สุขภาพผู้เรียนได้แก่ บันทึกสุขภาพ น้ำหนัก ส่วนสูง สมรรถภาพทางกาย
- อัตราการมาเรียน และอัตราผู้เรียนออกกลางคัน

ข้อมูลด้านการเรียนการสอน

- รายงานการประเมินผลและข้อเสนอแนะจาก สมศ.
- แผนการจัดการเรียนรู้ของครู
- ข้อมูลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครู
- ผลการประเมินครูด้านการจัดการเรียนการสอนโดยฝ่ายวิชาการ
- รายงานผลการประเมินตนเองประจำปีของครู
- บันทึกความดีของครู
- รายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาประจำปีของสถานศึกษา
- บันทึกผลหลังการสอน
- บันทึกการนิเทศ การสังเกตการสอน

ข้อมูลด้านการบริหาร และการจัดการศึกษา

- รายงานการประเมินผลและข้อเสนอแนะจาก สมศ.
- บันทึกครูดีของผู้บริหาร
- หลักสูตรสถานศึกษา
- กระบวนการพัฒนาหลักสูตร
- แผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา
- แผนปฏิบัติการประจำปีของสถานศึกษา
- ข้อมูลการดำเนินงานและสรุปผลงานโครงการ / กิจกรรม

- ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา
- รายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาประจำปีของสถานศึกษา

ข้อมูลด้านการพัฒนาชุมชนแหล่งการเรียนรู้

- ความร่วมมือของชุมชนในการสนับสนุนด้านงบประมาณ และอื่น ๆ
- แหล่งการเรียนรู้ สถานประกอบการ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ลักษณะสภาพแวดล้อมของชุมชน
- การปกครอง
- ศาสนา ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภายในด้านจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และสภาพภายนอกด้านโอกาสอุปสรรคในการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภายในด้านจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และสภาพภายนอกด้านโอกาสอุปสรรค ของสถานศึกษา โดยใช้รูปแบบการวิเคราะห์ตามแนวทาง SWOT ซึ่งมีข้อควรตระหนักดังนี้

1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสถานศึกษา (External environment) โดยวิเคราะห์สภาพที่เป็นโอกาส (Opportunity) หรือสภาพที่สถานศึกษาสามารถนำมาพัฒนาจุดแข็งหรือปรับปรุงแก้ปัญหาจุดที่ควรพัฒนา และสภาพที่เป็นปัญหาอุปสรรค (Treat) หรือสภาพที่สถานศึกษาต้องหาทางหลีกเลี่ยง โดยพิจารณาจากองค์ประกอบด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural) เทคโนโลยี (Technology) สภาพเศรษฐกิจ (Economics) การเมืองและกฎหมาย (Political & Legal) ที่มีผลกระทบต่อสถานศึกษาโดยใช้หลักการระดมสมอง ผลการวิเคราะห์ได้สภาพที่เป็นโอกาส และปัญหาอุปสรรคของสภาพแวดล้อมภายนอก

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของสถานศึกษา (Internal environment) โดยวิเคราะห์สภาพที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) เพื่อคงสภาพหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นหรือสภาพที่เป็นจุดที่ควรพัฒนา (Weakness) หรือสภาพที่ต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือยุบเลิก โดยพิจารณาจากองค์ประกอบด้านโครงสร้างและนโยบายการบริหาร (Structure & Policy) การบริการและผลผลิต (Service & Products) คน (Man) การเงิน (Money) วัสดุ อุปกรณ์ (Materials) และการบริหารจัดการ -5 (Management)

3. ประมวลผลการวิเคราะห์สภาพที่เป็นโอกาส ปัญหาอุปสรรค จุดแข็งและจุดอ่อน และสังเคราะห์หาสภาพปัจจุบันและปัญหาของสถานศึกษา ซึ่งเป็นจุดยืน หรือจุดเริ่มต้นของการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา

ขั้นที่ 4 การนำผลการวิเคราะห์สภาพภายในและภายนอก ประมวลเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ของสถานศึกษา

การนำผลการวิเคราะห์สภาพภายในด้านจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และสภาพภายนอกด้านโอกาส อุปสรรคในการจัดการศึกษา ประมวลเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของสถานศึกษา มีแนวทางการดำเนินการภายใต้ข้อคิดต่าง ๆ ดังนี้

ขั้นที่ 5 กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และชื่อโครงการ/กิจกรรม

เมื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ของสถานศึกษาได้ชัดเจนแล้วจึงนำข้อมูลวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เหล่านั้นไปเป็นฐานคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและชื่อโครงการ/กิจกรรมต่อไป

ขั้นที่ 6 การจัดทำเอกสารรูปแบบ แผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

เมื่อได้ข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ชื่อโครงการ/กิจกรรมแล้วจะเป็นการนำข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบการจัดทำเอกสารรูปแบบ แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา